



**AIVIA INTERNATIONAL, INC**  
**Свод Правил и Процедур**

Отредактировано: 29.01.2020

# СОДЕРЖАНИЕ

## ЧАСТЬ I — ВВЕДЕНИЕ

I.1. Свод Правил и Процедур, Заявление Аффилиата, Правила и Условия, План Компенсации.....	4
I.2. Цель и Назначение Свода Правил и Процедур.....	4
I.3. Внесение изменений в Договор, План Компенсации и в Свод Правил и Процедур.....	4
I.4. Просрочка и Невозможность Выполнения Обязательств.....	4
I.5. Независимость Отдельных Положений Свода Правил и Процедур.....	4
I.6. Заголовки .....	5
I.7. Бездействие в случае нарушений.....	5

## ЧАСТЬ II — КАК СТАТЬ АФФИЛИАТОМ

II.1. Требования к кандидату на позицию Аффилиата .....	5
II.2. Регистрация Нового Аффилиата.....	5
II.3. Привилегии Аффилиата .....	5
II.4. Продление Срока Действия Договора Аффилиата .....	5

## ЧАСТЬ III — ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

III.1. Соблюдение Плана Компенсации AIVIA INTERNATIONAL, INC .....	6
III.2. Реклама .....	6
III.3. Приемы Теле Маркетинга.....	6
III.4. Товарные Знаки и Авторские Права .....	7
III.5. Средства Массовой Информации и Запросы СМИ .....	7
III.6. Юридические Лица .....	7
III.7. Изменение Данных .....	8
III.8. Добавление Дополнительных Заявителей .....	8
III.9. Смена Спонсора .....	8
III.10. Прекращение Соглашения и Повторная Заявка .....	9
III.11. Возмещение Ущерба За Несанкционированные Заявления и Деятельность .....	9
III.12. Заявления о Доходах .....	9
III.13. Конфликт Интересов, Запрет на Вербовку .....	10
III.14. Отчеты о Деятельности Организации .....	10
III.15. Перекрестное Спонсорство .....	11
III.16. Ошибки или Вопросы .....	11
III.17. Право Разрешение и Согласие на Публичное Использование Материалов .....	11
III.18. Одобрение Государственными Органами .....	11
III.19. Налогообложение Доходов .....	11
III.20. Статус Независимого Аффилиата .....	11
III.21. Международный Маркетинг .....	11

III.22. Соблюдение Законов и Постановлений .....	12
III.23. Соблюдение Требований Законодательства и Норм Деловой Этики .....	12
III.24. Один Бизнес Центр на Одного Аффiliate .....	12
III.25. Действия Членов Семьи и Близких Физических Лиц .....	12
III.26. Запрос на Предоставление Учетных Документов .....	12
III.27. Компрессия Маркетинговой Организации .....	13
III.28. Продажа, Передача, Уступка Бизнеса Центра AIVIA INTERNATIONAL, INC .....	13
III.29. Разделение Бизнес Центра AIVIA INTERNATIONAL, INC .....	13
III.30. Спонсорство .....	14
III.31. Передача Бизнес Центра в Случае Смерти Аффiliate .....	14
III.32. Передача Бизнес Центра в Случае Утраты Дееспособности .....	14

#### ЧАСТЬ IV — ОБЯЗАННОСТИ АФФИЛИАТА

IV.1. Смена Адреса или Номера Телефона .....	15
IV.2. Обязательства по Постоянному Развитию и Обучению.....	15
IV.3. Обязанность Повышать Квалификацию .....	15
IV.4. Обязанности по Организации Продаж .....	15
IV.5. Защита Репутации .....	15
IV.6. Абсолютный Запрет на Угрозы и Агрессивное Поведение .....	15
IV.7. Предоставление документации заявителям .....	16
IV.8. Сообщение о Нарушениях .....	16

#### ЧАСТЬ V — КВАЛИФИКАЦИЯ И ОБЪЕМ ПРОДАЖ

V.1. Объем продаж.....	16
V.2. Отсутствие Территориальных Ограничений.....	16

#### ЧАСТЬ VI — ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРЫ ВОЗВРАТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

VI.1. . Возврат Продукта и Денежных Средств в Случае Аннулирования .....	16
VI. 2. Процедуры Возврата Средств. ....	16

#### ЧАСТЬ VII — БОНУСЫ И КОМИССИЯ

VII.1. Критерии Выплаты Бонусов и Комиссии .....	16
VII.2. Корректировка Суммы Бонусов и Комиссии .....	17
VII.3. Валюта Учета .....	17

#### ЧАСТЬ VIII — ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ И ДИСЦИПЛИНАРНЫЕ МЕРЫ

VIII.1. Дисциплинарные Меры .....	17
VIII.2. Конфликты и Жалобы .....	17
VIII.3. Обжалование Взысканий .....	17
VIII.4. Разрешение Споров .....	17
VIII.5. Юрисдикция Соглашения .....	18

ЧАСТЬ IX — ОТСУТСТВИЕ АКТИВНОСТИ, ОТМЕНА И РАСТОРЖЕНИЕ СОГЛАШЕНИЯ	
IX.1. Последствия Прекращения Действия и Расторжения .....	18
IX.2. Принудительное Прекращение Действия (Расторжение).....	18
IX.3. Добровольное Прекращение.....	18

ЧАСТЬ X — ТЕРМИНОЛОГИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	
ТЕРМИНОЛОГИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	19

ЧАСТЬ XI — ОБНОВЛЕНИЯ, ПОПРАВКИ И НОВАЯ РЕДАКЦИЯ	
ОБНОВЛЕНИЯ, ПОПРАВКИ И НОВАЯ РЕДАКЦИЯ.....	20

## ЧАСТЬ I — ВВЕДЕНИЕ

**I.1. Свод Правил и Процедур, Заявление Аффiliateа, Правила и Условия, План Компенсации.** Свод Правил и Процедур, являются составной частью Заявления и Соглашения независимого Аффiliateа. Данный Свод Правил и Процедур (далее – «Правила и Процедуры») в действующей редакции, с учетом изменений и дополнений, которые могут вноситься по усмотрению AIVIA INTERNATIONAL, INC, (далее – «AIVIA» или «Компания») включено в Заявление и Соглашение независимого Аффiliateа AIVIA INTERNATIONAL, INC (далее – «Соглашение Аффiliateа») и является его неотъемлемой частью. При использовании в тексте настоящего документа термина «Соглашение» имеются в виду совместно Соглашение Аффiliateа, данные Правила и Процедуры и План Компенсации. Указанные документы включены в Соглашение Аффiliateа посредством ссылки (все либо в существующей форме, либо с учетом изменений и дополнений, внесенных Компанией). Каждый Аффiliate обязан ознакомиться с самой новой редакцией данного свода Правил и Процедур, Плана Компенсации и Ценообразованием Пакетов AIVIA INTERNATIONAL, INC на странице <https://aivia.io>, понять их содержание и придерживаться их условий и действовать в соответствии с их самой новой версией. При спонсировании нового Аффiliateа в обязанности спонсирующего Аффiliateа входит предоставление кандидату самой новой редакции данного свода Правил и Процедур до заключения с ним или с ней Соглашения Аффiliateа.

**I.2. Цель и Назначение свода Правил и Процедур.** От Аффiliateов требуется соблюдение всех Условий, изложенных в Соглашении, в которые Компания вправе периодически вносить изменения по своему усмотрению, а также со всеми применимыми законодательными актами, регулирующими деловые отношения AIVIA и деятельность Аффiliateов. Поскольку Аффiliateы могут быть незнакомы со многими общепринятыми нормами практики, очень важно, чтобы каждый Аффiliate ознакомился с Соглашением и

соблюдал его. Содержащаяся в данных Правилах и Процедурах информация должна быть тщательно изучена. На основании данного свода Правил и Процедур разъясняются и регулируются взаимоотношения между Аффiliateм и Компанией

**1.3. Внесение изменений в Договор, План Компенсации и в Свод Правил и Процедур.** Поскольку действующее законодательство и коммерческая ситуация периодически меняются, AIVIA сохраняет за собой право изменять Соглашение и цены, по своему усмотрению. Подписывая Соглашение, Аффiliate соглашается придерживаться всех изменений или дополнений. Уведомления о внесенных изменениях и дополнениях будут публиковаться в Официальных материалах AIVIA. Изменения и дополнения вступают силу с момента соответствующей публикации в Официальных материалах Компании, в частности, путем размещения на веб-сайте <https://aivia.io>, рассылки по электронной почте, включения в информационные сообщения, листовки с информацией о продукции, а также любым другим коммерчески обоснованным способом. Продолжение деятельности с AIVIA или получение Аффiliateм бонусов или комиссионных считается согласием принять все и любые изменения и дополнения.

**1.4. Задержки и Обстоятельства независимые от Компании.** AIVIA не несет ответственности за просрочку исполнения или неисполнение своих обязательств, если их исполнение стало нецелесообразным с коммерческой точки зрения в связи с обстоятельствами, которые находятся за пределами контроля Компании. К таким обстоятельствам относятся: забастовки, трудовые конфликты, волнения, военные действия, пожар, наводнение, смерть, сокращение источников поставки соответствующей стороны, распоряжения и указы государственных органов.

**1.5. Недействительность отдельных положений свода Правил и Процедур.** В случае если любое положение Соглашения в действующей редакции или с учетом внесенных изменений и дополнений будет признано по какой-либо причине недействительным или не подлежащим исполнению, исключается только недействительная часть такого положения, оставшиеся же условия и положения сохраняют полную юридическую силу и действие и толкуются таким образом, как если бы такое недействительное или не подлежащее исполнению положение никогда не являлось частью Соглашения.

**1.6. Заголовки.** Содержащиеся в настоящем Соглашении названия и заголовки приведены исключительно для удобства ссылки, не являются условиями Соглашения и не толкуются как таковые.

**1.7. Бездействие в случае нарушений.** Компания, ни при каких обстоятельствах, не отказывается от права требовать соблюдения Соглашения и применимого положения или законодательства, определяющего ведение бизнес деятельности. Неиспользование AIVIA какого-либо из предоставленных Соглашением прав или полномочий, случаи, когда Компания не потребовала строгого соблюдения Аффiliateм каких-либо обязанностей или положений Соглашения, а также нормы товарооборота или нормы практики сторон, противоречащие условиям Соглашения, не представляют собой отказ от права AIVIA требовать неукоснительного соблюдения Соглашения. Отказ AIVIA от своих прав может

быть оформлен только в письменной форме уполномоченным должностным лицом Компании. Отказ AIVIA от своих прав относительно любого конкретного случая нарушения Аффiliateм своих обязанностей не затрагивает и не ущемляет прав AIVIA относительно любого последующего случая нарушения, а также не затрагивает никаким образом прав или обязанностей любого другого Аффiliateа. Никакая просрочка или упущение в контексте использования AIVIA любых своих прав, связанных с каким-либо нарушением, не затрагивают и не ущемляют прав Компании в связи с тем же или иным нарушением. Наличие претензий или оснований для предъявления Аффiliateм иска против AIVIA не является основанием для отказа AIVIA в приведении в исполнение любого условия или положения Соглашения.

## **ЧАСТЬ II — КАК СТАТЬ АФФИЛИАТОМ**

**II.1. Требования к кандидату на позицию Аффiliateа.** Чтобы стать Аффiliateом, каждый кандидат должен:

- Достичь возраста совершеннолетия (18 лет)
- Проживать на территории страны, где AIVIA осуществляет деятельность
- Иметь действительный паспорт
- Представить AIVIA заполненное и подписанное Заявление и Соглашение Независимого Аффiliateа (Компания имеет право отклонять любые заявки новых Аффiliateов),
- Произвести разовую оплату За Активацию в размере 40 USDT

**II.2. Регистрация Нового Аффiliateа.** Для соблюдения условий и правил этого соглашения все электронные подписи, через электронные средства связи, имеют такую же юридическую силу, как и бумажные носители на которых стоит собственноручная подпись. Отправленные факсом заявления должны включать лицевую и оборотную сторону Заявки и Соглашения Аффiliateа. После того, как всем требованиям соблюдены, и Компания утвердила Заявление, каждому Аффiliateу присвоят Бизнес Центр под специальным идентификационным номером, который станет частью Маркетинговой Структуры AIVIA.

**II.3. Привилегии Аффiliateа.** После того, как Соглашение Аффiliateа утверждено Компанией, Аффiliateу становятся доступны привилегии, предусмотренные Планом Компенсации и Соглашением Аффiliateа, такие, как право:

- Осуществлять розничную продажу Пакетов AIVIA Premium и VIP, и получать прибыль от продажи
- Зарабатывать согласно условиям Плана Компенсации AIVIA (получать бонусы и комиссии, если будут выполнены соответствующие квалификации, требования и условия)
- Спонсировать других лиц, выступающих в качестве потребителей или Аффiliateов, вовлекая их в коммерческую деятельность AIVIA, выстраивая, таким образом, Маркетинговую организацию и продвигаться по рангам, согласно Плану Компенсации
- Получать периодическую документацию AIVIA и другие информационные сообщения

- Участвовать в тренинге, организованном AIVIA с целью поддержки обслуживания, мотивации и признания заслуг, уплатив соответствующие сборы, (если применимо)
- Участвовать в конкурсах, проводимых с целью повышения производительности и других программах для Аффилиатов, организованных AIVIA.

**II.4. Продление Срока Действия Договора Аффилиата.** Срок действия Договора Аффилиата — 1 (один) год с момента его заключения. Договор Аффилиата может быть расторгнут; однако, в отсутствие уважительных причин, все соглашения продлеваются автоматически сроком на один год.

## **ЧАСТЬ III — ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА**

**III.1. Соблюдение Плана Компенсации AIVIA.** Аффилиаты должны соблюдать условия Плана Компенсации, изложенные в Официальных материалах Компании. Аффилиаты обязуются не предлагать возможность участия в бизнесе AIVIA через или в сочетании с любой другой системой, программой или маркетинговым методом, кроме методов, оговоренных в Официальных материалах AIVIA. Аффилиаты не имеют права требовать от других действующих или потенциальных потребителей или Аффилиатов участия и не имеют права мотивировать их к участию в деятельности Компании никакими иными способами, кроме предусмотренных программой, изложенной в Официальных материалах AIVIA. Аффилиаты не имеют права требовать от других действующих или потенциальных потребителей или Аффилиатов и не имеют права мотивировать их к заключению каких-либо соглашений или договоров, кроме официальных соглашений и договоров Компании с целью стать Аффилиатом.

**III.2. Реклама.** Все Аффилиаты обязаны оберегать и поддерживать репутацию компании AIVIA INTERNATIONAL, INC и ее услуг. Все маркетинговые мероприятия и мероприятия по стимулированию спроса на услуги Компании, возможности делового сотрудничества с AIVIA, План Компенсации и услуги Компании должны соответствовать общественным интересам, а деятельность и практика представителей Компании не должна носить оскорбительный характер, способствовать обману или вводить в заблуждение, не должна быть неэтичной или аморальной. Компания запрещает использование несогласованных телефонных автонаборов, рассылки по факсу и электронной почте («спам») и незаконных теле маркетинговых операций.

Для стимулирования спроса на услуги и предложения о сотрудничестве Аффилиаты Компании должны использовать маркетинговые материалы, произведенные AIVIA. В случае разработки Аффилиатами собственных маркетинговых материалов и материалов для стимулирования спроса (в том числе рекламных материалов для размещения в сети Интернет), такие материалы, несмотря на добрые намерения Аффилиатов, могут, даже без злого умысла нарушать ряд законодательных или нормативных актов, регулирующих деятельность Компании. Такие нарушения, хотя число их может быть незначительным, вредят деятельности всех Аффилиатов. В связи с этим Аффилиаты должны представлять все

письменные маркетинговые материалы, материалы для стимулирования спроса, рекламные материалы, информационное содержимое веб-сайтов и другие публикуемые материалы на утверждение Компании до начала их использования. Если Аффилиат не получил письменное разрешение на использование конкретных материалов, его запрос считается отклоненным.

**III.3. Приемы Теле Маркетинга.** Запрещено использование любого оборудования для несогласованных телефонных звонков или незаконных теле маркетинговых операций в связи с маркетингом AIVIA INTERNATIONAL, INC, ее продукции или возможностей делового сотрудничества, а также в связи со стимулированием спроса на вышеперечисленное.

**III.4. Товарные Знаки и Авторские Права.** Наименование AIVIA INTERNATIONAL, INC и другие наименования, которые могут быть приняты AIVIA, а также зарегистрированные фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания AIVIA INTERNATIONAL, INC. Такие знаки сами по себе имеют большую ценность для AIVIA INTERNATIONAL, INC и предоставляются Аффилиатам для использования только разрешенными в явной форме способами. Использование наименования AIVIA INTERNATIONAL, INC в любой форме, в том числе в качестве доменных имен или в их составе, а также на любом изделии, не произведенном Компанией, запрещается, за исключением использования в следующей форме:

Имя Аффилиата

Независимый Аффилиат AIVIA INTERNATIONAL, INC® или Независимый Аффилиат AIVIA

Если Аффилиат использует наименование AIVIA INTERNATIONAL, INC и (или) любого из продуктов Компании в собственной рекламе, необходимо указывать, что соответствующий знак является собственностью Компании. Все Аффилиаты имеют право внести свои данные в открытые и закрытые телефонные справочники под собственным именем с пометкой «Независимый Аффилиат AIVIA». Аффилиат не вправе размещать в телефонных справочниках рекламные объявления с использованием наименования или логотипа Компании. Аффилиаты не вправе отвечать на телефонные звонки словами «AIVIA INTERNATIONAL, INC», и каким-либо иным образом, который мог бы привести к заключению, что лицо, которое звонит по данному телефону, обращается и в один из офисов Компании. Аффилиат не вправе, без разрешения Компании, использовать наименования AIVIA INTERNATIONAL, INC, AIVIA, и любые другие принадлежащие Компании товарные знаки никаким иным образом в составе URL, так чтобы потребитель решил, что по указанному URL располагается веб-сайт AIVIA INTERNATIONAL, INC. Аффилиат не имеет право записывать, производить или воспроизводить либо с любой другой целью никакие мероприятия и/или выступления Компании без письменного разрешения. Аффилиат также не вправе воспроизводить записи произведенных Компанией аудио- и видео презентаций с целью продажи .

При условии строгого соблюдения Аффилиатом приведенных выше инструкций по использованию товарных знаков, Компания предоставляет каждому Аффилиату



неисключительную лицензию на использование вышеуказанных знаков. Предоставленная лицензия может быть отозвана в любой момент на усмотрение Компании.

**III.5. Средства Массовой Информации и Запросы СМИ.** Аффилиаты не должны отвечать на запросы средств массовой информации по поводу AIVIA INTERNATIONAL, INC, ее продукции или бизнеса. Все запросы от любого рода СМИ следует незамедлительно направлять в корпоративные офисы AIVIA INTERNATIONAL, INC.

**III.6. Юридические Лица.** Юридическое лицо, товарищество или иное коммерческое юридическое лицо (именуемые совместно в тексте настоящего раздела «Юридические Лица») вправе подать заявку на позицию Аффилиата Компании, представив AIVIA информацию о Юридическом Лице и приложив к ней копии свидетельства о регистрации, действующей редакции устава или, в случае товарищества, учредительного договора (такие документы далее именуются совместно «Документы Юридического Лица»). Бизнес Центр может изменить свой статус, оставаясь под руководством того же Спонсора, с физического лица на юридическое лицо, общество или иное коммерческое юридическое лицо, или с одного вида юридического лица на другой. Для этого Аффилиату необходимо представить Компании документы юридического лица. Заявление Аффилиата должно быть подписано всеми акционерами (участниками) или пайщиками. Собственники юридического лица совместно несут совокупную ответственность за любые задолженности и другие обязательства перед AIVIA.

**III.7. Изменение Данных.** Аффилиат должен незамедлительно уведомить AIVIA обо всех изменениях данных, содержащихся в Аффилиатском соглашении. Аффилиат вправе изменить действующее Соглашение Аффилиата, представив письменное заявление, оформленное должным образом Соглашение Аффилиата и надлежащую подтверждающую документацию.

**III.8. Добавление Дополнительных Заявителей.** При добавлении дополнительного заявителя (физического лица или юридического лица) к существующему Бизнес Центру, Компания требует направить письменное заявление, а также заполненное должным образом Соглашение Аффилиата, содержащее дату рождения и паспортные данные основного и дополнительного заявителей. Во избежание обхода положений раздела «Продажа, передача, уступка Бизнес Центра» (касающихся передачи и уступки Бизнес Центра) основной заявитель должен оставаться стороной первоначального Аффилиатского соглашения. Если первоначальный Аффилиат намерен прекратить отношения с Компанией, он должен передать или уступить свой Бизнес Центр в соответствии с разделом «Продажа, передача, уступка Бизнес Центра AIVIA INTERNATIONAL, INC» данных Свод Правил и Процедур. В случае несоблюдения предусмотренных соответствующим процессом правил Бизнес Центр будет аннулирован в случае прекращения деятельности первоначальным Аффилиатом. Следует обратить внимание, что к разрешенным в соответствии с настоящим пунктом изменениям не относится смена спонсора. Об изменении спонсора говорится в разделе «Смена спонсора» данных Свода Правил и Процедур.

За каждое изменение взимается плата в размере 50 USDT. AIVIA INTERNATIONAL, INC вправе, на собственное усмотрение, потребовать до внесения каких-либо изменений в параметры бизнеса предоставления соответствующих документов, заверенных нотариусом. 30 (тридцать) дней с момента получения заявления AIVIA INTERNATIONAL, INC отводятся на его обработку.

**III.9. Смена Спонсора.** Разрешение на передачу Бизнес Центра от одного Спонсора другому предоставляется в исключительных случаях. Заявления на смену спонсора следует представлять в письменной форме в Корпоративный офис AIVIA INTERNATIONAL, INC, и в каждом таком заявлении должна быть указана причина смены.

Возможность передачи рассматривается только в четырёх (4) случаях:

- Аффилиат попал в определенную организацию в результате системной ошибки. В течение трех (3) дней Аффилиат должен заявить о системной ошибке.
- В течение трех (3) дней с даты регистрации запрашивающий передачу Аффилиат представляет заполненную надлежащим образом форму «Заявление о смене Спонсора и Инроллера», подписанную Аффилиатом, запрашиваемым передачу, первоначальным Спонсором и первоначальным Инроллером.
- В случаях, связанных с привлечением к участию обманом или неэтичным поведением спонсора, Аффилиат вправе потребовать перевода в другую организацию с сохранением его собственной Маркетинговой организации. Каждый запрос на перевод, в котором отмечается практика мошенничества при регистрации претендентов, оцениваются отдельно и должен быть представлен в Компанию в письменном виде в течение 60 (шестидесяти) дней с даты регистрации претендента. В запросе должно содержаться подробное описание причин, по которым Аффилиат считает, что был привлечен к участию мошенническим образом.
- Аффилиат, обращающийся по поводу передачи, представляет заполненную должным образом и полностью оформленную форму «Смена Спонсора», которая должна быть утверждена письменно всеми сторонами, которые имеют отношение к Замена Спонсора и доход которых может быть видоизменен в результате данной операции. Фотокопии подписей и факсимильные подписи не принимаются. Все подписи Аффилиатов должны быть заверены нотариусом. Запрашивающий передачу Аффилиат должен уплатить пятьдесят долларов в качестве административного сбора и за обработку данных. Запросившим передачу Аффилиатам следует учесть, что 30 (тридцать) дней с момента получения формы «Смена Спонсора» компанией отводятся на обработку и проверку запросов на внесение изменений. Нижестоящая организация переводимого Аффилиата сохраняет первоначальную структуру и не перемещается вместе с ним; однако, AIVIA INTERNATIONAL, INC сохраняет за собой право внести изменения в структуру на собственное усмотрение в целях разумного ведения дел.

**III.10. Прекращение Соглашения и Повторная Заявка.** Аффилиат вправе сменить организацию на законном основании, добровольно прекратив деятельность и оставаясь неактивным (то есть, расторгнув договор Аффилиата, не осуществляя продажу продукции

AIVIA INTERNATIONAL, INC, не осуществляя спонсорства, и не участвуя ни в какой иной форме в деятельности AIVIA в течение 6 (шести) полных календарных месяцев. По истечении шестимесячного периода с момента расторжения договора бывший Аффилиат вправе снова подать заявление о включении его в организацию другого Спонсора.

**III.11. Возмещение Ущерба За Несанкционированные Заявления и Деятельность.** Аффилиат несет всю ответственность за свои устные и письменные заявления по поводу услуг AIVIA и Плана Компенсации, не содержащиеся в Официальных материалах Компании. Аффилиаты соглашаются ограждать AIVIA от любой ответственности, в том числе связанной с судебными решениями, от гражданско-правовых санкций, обязательств по возврату денежных средств, стоимости юридических услуг, судебных издержек и упущенной выгоды, возникших в результате несанкционированных заявлений и действий Аффилиата, и компенсировать ущерб, понесенный AIVIA в связи с вышеперечисленным. Настоящее положение остается в силе в случае расторжения Аффилиатского Договора.

**III.12. Заявления о Доходах.** Стремясь привлечь потенциальных участников, некоторые Аффилиаты пытаются делать заявления о доходах или прибыли, чтобы продемонстрировать огромные внутренние возможности сетевого маркетинга. Такое проведение контрпродуктивно, так как новые Аффилиаты могут быстро разочароваться, если полученные ими результаты окажутся не такими впечатляющими и быстрыми, как результаты, которых удалось добиться другим. Мы твердо верим, что потенциал извлечения дохода при работе с AIVIA достаточно велик и привлекателен, и нет необходимости сообщать о доходах других лиц.

Аффилиатам может показаться выгодным раскрыть информацию о своих или чужих доходах, но такой подход может иметь правовые последствия, способные оказать отрицательное влияние на AIVIA и на Аффилиата, если одновременно с заявлениями о доходе или прибыли не представляется соответствующая предусмотренная законом информация. Поскольку в распоряжении Аффилиата может не быть данных, необходимых для соблюдения требований законодательства к заявлениям о доходе, Аффилиат, обсуждая или представляя перспективы сотрудничества или Компенсационный план Компании потенциальному Аффилиату, не вправе делать прогнозы и заявления по поводу возможных доходов, а также раскрывать свой доход от работы с AIVIA (в том числе демонстрируя банковские выписки). Вы можете сделать только такое заявление: **“ФАКТ СУЩЕСТВОВАНИЯ ПЛАНА КОМПЕНСАЦИИ НЕ ДАЁТ НИКАКИХ ГАРАНТИЙ ДОХОДОВ БЕЗ УСИЛИЙ. ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОЛУЧАТЬ ДОХОД, ВАМ НУЖНО БУДЕТ ПРИЛОЖИТЬ МНОГО УСИЛИЙ. ДАЖЕ В ЭТОМ СЛУЧАЕ, ВАМ НИКТО НЕ ГАРАНТИРУЕТ ЗАРАБОТОК. ЛЮБЫЕ ЗАРАБОТКИ И УСПЕХ, БУДУТ ЗАВИСЕТЬ ОТ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ОПЫТА, СПОСОБНОСТЕЙ, СИЛЫ ВОЛИ, ПОСТОЯНСТВА, АКТИВНОСТИ, ПОЗИТИВНОГО ПОДХОДА, СТРЕМЛЕНИЯ ДОБИВАТЬСЯ УСПЕХА, ОБУЧАЕМОСТИ И НАСТОЙЧИВОСТИ. ВСЕ ЗАРАБОТКИ РАССЧИТЫВАЮТСЯ НА ОСНОВЕ ОБЪЁМА ПРОДАЖИ ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГ AIVIA ВАМИ И/ИЛИ ДРУГИМИ АФФИЛИАТАМИ В ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ. ДЛЯ**

**ТОГО ЧТОБЫ ЗАРАБАТЫВАТЬ, ВЫ И ВАША НИЖЕСТОЯЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОЛЖНЫ ПРОИЗВОДИТЬ ОБЪЁМ ПРОДАЖ ПОТРЕБИТЕЛЮ В СООТВЕТСТВИИ С ПЛАНОМ КОМПЕНСАЦИИ”**

**III.13. Конфликт Интересов, Запрет на Вербовку.** Афффилиаты вправе участвовать в работе других предприятий многоуровневого или сетевого маркетинга. Однако в течение срока действия Соглашения Афффилиаты не вправе привлекать других Афффилиатов или покупателей AIVIA к работе других предприятий многоуровневого или сетевого маркетинга. В течение срока действия Соглашения и 6 (шести) месяцев после его прекращения Афффилиат или бывший Афффилиат не вправе привлекать какого-либо Афффилиата или покупателя AIVIA к работе других предприятий многоуровневого или сетевого маркетинга. Поскольку сетевой маркетинг часто осуществляется по телефону и через сеть Интернет среди физических лиц, проживающих в разных странах, какие-либо географические ограничения сферы применения изложенной политики запрета на привлечение к работе представляются нецелесообразными. Следовательно, действие Свода Правил и Процедур в этой области распространяется на все страны, где Компания ведет коммерческую деятельность. Термин «вербовать» означает проведение или попытку проведения переговоров, регистрацию, поощрение или попытку повлиять иным образом, прямо или через третьих лиц, на Афффилиата или покупателя AIVIA с целью добиться его регистрации или участия в другом бизнесе многоуровневого или сетевого. Привлечением также считается прямой или косвенный ответ Афффилиата или бывшего Афффилиата на запрос о сотрудничестве.

Афффилиаты не вправе предлагать сотрудничество или продукцию потенциальным и имеющимся покупателям или Афффилиатам в связи с какой-либо программой, возможностью сотрудничества или продукцией, не имеющим отношения к Компании. Афффилиаты не вправе предлагать возможности сотрудничества или продукцию других компаний на встречах, семинарах и конференциях Компании.

**III.14. Отчеты о Деятельности Организации.** Все отчеты о деятельности нижестоящих организаций и содержащаяся в них информация являются конфиденциальными и представляют собой предмет коммерческой тайны, принадлежащий AIVIA INTERNATIONAL, INC, предназначенный для внутреннего пользования, Отчеты о деятельности нижестоящей организации предоставляются Афффилиатам с неукоснительным соблюдением их конфиденциальности исключительно с целью помочь Афффилиатам в работе со своими маркетинговыми организациями. Афффилиатам настоятельно рекомендуется использовать предоставленные отчеты о деятельности нижестоящих организаций для контроля, мотивации и обучения нижестоящих Афффилиатов. Афффилиат и AIVIA INTERNATIONAL, INC подтверждают, что в отсутствие настоящего соглашения о конфиденциальности и запрета раскрытия информации компания AIVIA INTERNATIONAL, INC не предоставила бы Афффилиату отчеты о деятельности нижестоящей организации. В связи с этим Афффилиат не вправе ни от собственного имени, ни от имени и по поручению любого другого лица, товарищества, ассоциации, корпорации или иного юридического лица:

- ни прямо, ни косвенно раскрывать любую информацию, содержащуюся в Отчете о деятельности нижестоящей организации, каким-либо третьим лицам;
- использовать полученную информацию для конкуренции или в иных целях, отличных от продвижения собственного бизнеса;
- привлекать к сотрудничеству или вести переговоры о привлечении к сотрудничеству Аффилиатов или покупателей AIVIA, перечисленных в любом из отчетов, или пытаться иным образом повлиять на Аффилиата или покупателя и склонять их к изменению коммерческих взаимоотношений с Компанией;
- использовать или раскрывать любому лицу, товариществу, ассоциации, корпорации или иному юридическому лицу информацию, содержащуюся в любом отчете о деятельности нижестоящей организации; а также
- любой действующий или бывший Аффилиат возвращает Компании по требованию оригинал и все копии отчетов о деятельности нижестоящей организации. Положения настоящей политики остаются в силе в случае расторжения Аффилиатского соглашения между соответствующим Аффилиатом и AIVIA или прекращения его действия.

**III.15. Перекрестное Спонсорство.** Перекрестное спонсорство или попытка такого спонсорства внутри Компании **СТРОГО ЗАПРЕЩЕНЫ**. «Перекрестным спонсорством» является регистрация косвенным или иным путем любого физического или юридического лица, у которого уже имеется действующий номер покупателя или зарегистрированное Соглашение Аффилиата с AIVIA или у которого имелось такое соглашение в предыдущие 6 (шесть) календарных месяцев, в рамках организации другого спонсора. Запрещается использовать имена супругов и родственников, фирменные наименования, названия фирм, псевдонимы, корпорации, товарищества, трастовые фонды, ИНН или фиктивные идентификационные номера для обхода политики в рассматриваемом вопросе. Это положение Свода Правил и Процедур не предусматривает запрет передачи Бизнес Центра в соответствии с разделом «Продажа и передача Бизнес Центра»..

**III.16. Ошибки или Вопросы.** При наличии у Аффилиата вопросов или мнения, что была совершена ошибка, связанная с комиссией, бонусом, Отчетами о деятельности нижестоящей организации или сборами, Аффилиат должен уведомить AIVIA в течение 60 (шестидесяти) дней с момента предполагаемой ошибки или рассматриваемого случая. Компания не несет ответственности ни за какие ошибки, упущения или проблемы, информация о которых не была доведена до ее сведения в течение 60 (шестидесяти) дней.

**III.17. Право, Разрешение и Согласие на Публичное Использование Материалов.** Аффилиаты уполномочивают Компанию использовать их имена, фотографии, биографии и (или) голос, любые образы, видео и аудио материалы ассоциирующиеся с ними в рекламных материалах Компании и (или) материалах для продвижения продукта, услуг обучающих и любых других мероприятий в соответствии с письменным согласием на обработку персональных данных, подписываемым одновременно с Заявлением Аффилиата и Соглашением Аффилиата и отказываются от любых прав и не требуют вознаграждения за такое использование материалов.

**III.18 Одобрение Государственными Органами.** Программы прямого или сетевого маркетинга не требуют разрешения или одобрения федеральных и государственных законодательных органов и (или) государственных служащих, а также одобрения такими органами и государственными служащими. Следовательно, Аффiliateы не делают ни явных, ни подразумеваемых заявлений о том, что Компания и ее План Компенсации были «одобрены», «утверждены» или иным образом санкционированы какими-либо государственными органами.

**III.19. Налогообложение Доходов.** Каждый Аффiliate самостоятельно отвечает за уплату соответствующих налогов на любой доход, полученный им в качестве независимого Аффiliateа.

**III.20. Статус Независимого Аффiliateа.** Аффiliateы являются независимыми Аффiliateами, а не пользователями коммерческой концессии или возможности делового сотрудничества. Соглашение между Компанией и ее Аффiliateами не предполагает возникновения трудовых или агентских отношений, партнерства или совместного предприятия Компании и Аффiliateа. Аффiliate не может быть расценен как работник Компании ни в связи с предоставляемыми им услугами, ни в целях налогообложения. Все Аффiliateы самостоятельно исполняют обязанности по уплате налогов с вознаграждения, полученного в качестве Аффiliateов Компании. Аффiliate не наделен (ни явными, ни подразумеваемыми) полномочиями связывать Компанию какими-либо обязательствами. Каждый Аффiliate устанавливает собственные целевые показатели, часы работы и методы продажи, при условии, что его действия соответствуют условиям Соглашения, этим Правилам и Процедурам и требованиям применимого законодательства.

**III.21. Международный Маркетинг.** Руководствуясь важными правовыми соображениями и особенностями налогообложения, Компания вынуждена ограничить деятельность в пределах стран, где нет запретов на деятельность Компании. AIVIA даёт равную возможность всем Аффiliateам вести коммерческую деятельность на рынках, где разрешена деятельность Компании. Аффiliateы не вправе продавать, раздавать, передавать, импортировать, экспортировать или распространять продукцию AIVIA и маркетинговые материалы ни в каких странах, где не разрешена деятельность Компании. Кроме того, в странах, где не разрешена деятельность Компании, Аффiliateам запрещается (А) осуществлять продажи, регистрацию и проводить обучающие мероприятия; (В) регистрировать или совершать попытки регистрации потенциальных покупателей или Аффiliateов; или (С) вести любую другую деятельность с целью продажи продукции AIVIA, создания маркетинговой организации или рекламы возможностей делового сотрудничества с AIVIA.

**III.22. Соблюдение Законов и Постановлений.** Во многих городах и странах действует местное законодательство, регулирующее деятельность отечественных коммерческих предприятий. В большинстве случаев действие соответствующих законов не распространяется на Аффiliateов в силу характера их деятельности. Однако Аффiliateы обязаны соблюдать относящиеся к ним законы. Если государственный служащий какого-

либо города или страны информирует Аффiliate, что на него распространяется действие какого-либо постановления, Аффiliate обязан проявить вежливость и готовность к сотрудничеству и незамедлительно направить копию соответствующего постановления в отдел обеспечения нормативно-правового соответствия Компании. Во многих случаях постановления предусматривают исключения, действие которых распространяется на Аффiliate.

**III.23. Соблюдение Требований Законодательства и Норм Деловой Этики.** Аффiliate обязаны вести коммерческую деятельность с соблюдением всех применимых законодательных и нормативных актов. Нарушение Аффiliate в ходе деятельности бизнеса любого закона, а также поведение Аффiliate, которое является неэтичным или, на усмотрение AIVIA, может повредить ее репутации, является основанием для дисциплинарных взысканий

**III.24. Один Бизнес Центр на Одного Аффiliate.** Аффiliate вправе управлять только одним Бизнес Центром или владеть долей собственности в качестве единственного собственника, товарища, акционера, доверительного собственника, только в одном Бизнес Центре. Ни одно лицо не вправе владеть или управлять более чем одним Бизнес Центром или получать вознаграждение в связи более чем с одним таким бизнесом. Физические лица, принадлежащие к одной семье, вправе каждый войти в состав собственного отдельного Бизнес Центра или получить долю в таком бизнесе, только если каждая следующая позиция члена семьи будет находиться непосредственно под первым зарегистрированным членом семьи. В состав «семьи» входят супруги и находящиеся на иждивении дети, проживающие или ведущие коммерческую деятельность по одному и тому же адресу.

**III.25. Действия Членов Семьи и Близких Физических Лиц.** Действия членов семьи и аффилированных физических лиц. Если кто-либо из членов Аффiliate ведет какую-либо деятельность, которая, если она велась Аффiliate, указанным в заявлении, являлась бы нарушением любого положения Соглашения, такая деятельность будет расценена как нарушение Аффiliate, и компания будет вправе применить к соответствующему Аффiliate предусмотренные настоящей Политикой дисциплинарные взыскания. Аналогичным образом, если любое физическое лицо, как-либо связанное с хозяйственным обществом, товариществом и другим юридическим лицом (такие связанные лица именуется в дальнейшем совместно «аффилированные физические лица») нарушит Соглашение, соответствующие действия будут считаться нарушением Соглашения таким юридическим лицом, против которого AIVIA вправе применить дисциплинарное взыскание.

**III.26. Запрос на Предоставление Учетных Документов.** В связи с любым запросом Аффiliate на предоставление ему дополнительных или предназначенных для замены копий счетов, заявлений или других учетных документов взимается плата в размере \$1.00 за страницу копии. Взимаемая плата покрывает расходы на пересылку, и стоимость времени, необходимого для поиска файлов и изготовления копий учетных документов.

**III.27. Компрессия Маркетинговой Организации.** Компрессия Маркетинговой организации. В случае прекращения отношений с Аффiliateм AIVIA вправе, переместить всех физических лиц первого уровня, подведомственных Аффiliateу, отношения с которым прекращены, на освободившуюся позицию.

**III.28. Продажа, Передача, Уступка Бизнес Центра.** Хотя бизнес является частным предприятием, ведущим независимую коммерческую деятельность, в отношении продажи, передачи или уступки Бизнес Центра действуют определенные ограничения. Если в письменной форме не согласовано иное, в случае если Аффiliate намерен продать свой Бизнес Центр, необходимо выполнить следующие условия:

- Аффiliate предлагает Компании преимущественное право покупки бизнеса на тех же условиях, на которых бизнес был бы предложен третьему лицу. В случае если Компания приобретает бизнес, она решает на собственное усмотрение, сохранить его или произвести компрессию маркетинговой организации.
- Постоянно должна осуществляться защита существующей линии спонсорства, с тем, чтобы бизнес AIVIA действовал в рамках той же линии.
- Покупатель или правопреемник должен стать квалифицированным Аффiliateм. Если покупатель является активным Аффiliateм, он должен сначала прекратить деятельность собственного бизнеса и оставаться неактивным в течение 6 (шести) полных календарных месяцев, и только после этого может обоснованно претендовать на покупку, передачу, уступку или приобретение любой доли Бизнес Центра.
- Купля-продажа, передача или уступка могут быть завершены и утверждены Компанией только после погашения любых долговых обязательств продающего бизнес Аффiliateа.
- Соблюдающий нормативные требования компании Аффiliate имеет право осуществить продажу, передачу или уступку Бизнес Центра.
- Прежде чем выставить Бизнес Центр на продажу, продающий Аффiliate должен уведомить Корпоративный офис AIVIA о своем намерении продать Бизнес Центр.

**III.29. Разделение Бизнес Центра.** В некоторых случаях Аффiliateы ведут дела своего бизнеса от имени семейного союза мужа и жены, товарищества или юридического лица. Поскольку брак может закончиться разводом, а юридическое лицо или товарищество (именуемые совместно далее по тексту «юридическое лицо») могут быть ликвидированы, необходимо принять меры, обеспечивающие разделение или раздел бизнеса таким образом, чтобы такое разделение или раздел не оказало отрицательного влияния на интересы и доходы других выше или нижестоящих Аффiliateских позиций той же линии спонсорства. Если разделяющиеся стороны не позаботились об интересах других Аффiliateов и Компании, то AIVIA осуществляет одностороннее форсированное расторжение Аффiliateского соглашения и компрессию всей Маркетинговой организации в соответствии с положениями раздела «Компрессия маркетинговой организации» данного Свода Правил и Процедур. В период ожидания развода или ликвидации юридического лица стороны должны придерживаться одного из следующих методов ведения дел:



- Одна из сторон вправе, с согласия другой стороны или других сторон, управлять бизнесом в соответствии с письменным распоряжением об уступке, которым уступающий права супруг, акционеры, участники или соучредители уполномочивают AIVIA вести дела непосредственно и исключительно с другим супругом или не уступающим свои права акционером, соучредителем или доверительным собственником.
- Стороны вправе продолжить совместное управление бизнесом, и при этом все выплачиваемые вознаграждения выплачиваются на общий счет Аффилиата или на имя подлежащего разделу юридического лица, с дальнейшим их разделом в соответствии с отдельным соглашением сторон.

Если стороны не устраивает ни один из описанных выше вариантов, Компания продолжает выплачивать комиссии тем же физическим лицам, которым они выплачивались до подачи на развод или начала процедуры ликвидации юридического лица.

Маркетинговая организация оформивших развод супругов или ликвидированного юридического лица не подлежит разделу, ни при каких обстоятельствах. Аналогичным образом, компания ни при каких обстоятельствах не осуществляет раздел подлежащих выплате комиссий и бонусов между расторгающими брак супругами или участниками ликвидируемого юридического лица. Компания признает только одну Маркетинговую организацию и выплачивает только одну комиссию на один Бизнес Центр за каждый период начисления. Комиссия всегда выплачивается одному и тому же физическому или юридическому лицу. В случае если супруги расторгают брак или участники ликвидируемого юридического лица не могут решить спор по поводу распределения комиссий и права собственности на бизнес в течение 6 (шести) месяцев после подачи на развод или начала процедуры роспуска, происходит принудительное прекращение Аффилиатского соглашения. Если бывшие супруги полностью отказываются от всех прав на первоначальный бизнес, оба они могут в дальнейшем зарегистрироваться в организации любого спонсора по собственному выбору, не ожидая 6 (шести) месяцев до подачи соответствующего заявления. Если бывшее аффилированное лицо юридического лица полностью отказалось от всех своих прав на бизнес, такому аффилированному лицу может в дальнейшем зарегистрироваться в организации любого спонсора по собственному выбору, не ожидая 6 (шести) месяцев до подачи соответствующего заявления.

В случае развода или роспуска юридического лица отказывающаяся от своих прав сторона или отказывающиеся от своих прав стороны не имеют никаких прав в отношении Аффилиатов в составе их бывших организаций или бывших покупателей. Они должны создать новый бизнес так же, как любой новый Аффилиат.

**III.30. Спонсорство.** Все активные Аффилиаты, соблюдающие нормативные требования AIVIA имеют право выступать в качестве спонсоров и регистрировать другие лица для участия в программе AIVIA. Каждый потенциальный покупатель или Аффилиат имеет полное право выбирать спонсора. Если два Аффилиата утверждают, что являются спонсорами одного и того же нового Аффилиата или покупателя, для Компании будет иметь преимущественную силу заявление, полученное ею первым.

**III.31. Передача Бизнес Центра в Случае Смерти Аффилиата.** В случае смерти Аффилиата Бизнес Центр может перейти к наследникам. Компании должна быть представлена соответствующая юридическая документация, подтверждающая правомерность передачи. Следовательно, Аффилиату рекомендуется проконсультироваться с юристом, который окажет ему помощь в подготовке завещания или другого содержащего завещательные распоряжения документа. При переходе бизнеса по завещанию или в результате исполнения другого завещательного документа, выгодоприобретатель получает право на получение всех бонусов и комиссий Маркетинговой организации покойного Аффилиата при условии соответствия следующим квалификационным критериям. Правопреемники должны:

- подписать Соглашение Аффилиата;
- представить оригинал свидетельств о смерти и заверенную копию завещания или иного документа, устанавливающего права правопреемника на Бизнес Центр;
- соблюдать условия и положения Соглашения;
- соответствовать всем квалификационным критериям статуса, имевшегося у покойного Аффилиата.

**III.32. Передача Бизнес Центра в Случае Утраты Дееспособности.** Для осуществления передачи Бизнес Центра в связи с утратой Аффилиатом дееспособности правопреемник должен предоставить Компании (1) нотариально заверенную копию документа о назначении доверительного собственника; (2) нотариально заверенную копию трастовой декларации или другого документа, устанавливающего право доверительного собственника на распоряжение Бизнес Центром; (3) заполненное Соглашение Аффилиата, подписанное доверительным собственником. Затем доверительный собственник должен

- подписать Соглашение Аффилиата;
- соблюдать условия и положения Соглашения;
- соответствовать всем квалификационным критериям статуса недееспособного Аффилиата.

## **ЧАСТЬ IV — ОБЯЗАННОСТИ АФФИЛИАТА**

**IV.1. Смена Адреса или Номера Телефона.** В целях обеспечения своевременной доставки вспомогательных материалов и выплаты комиссии особенно важно, чтобы имеющиеся в распоряжении Компании данные содержали актуальную информацию. Аффилиаты, планирующие смену местоположения, должны сообщать в Корпоративный офис AIVIA новые адреса и номера телефонов, направляя соответствующие сообщения в отдел обслуживания Аффилиатов. Для гарантии надлежащей доставки необходимо заблаговременно направить соответствующее уведомление за 2 (две) недели

**IV.2. Обязательства по Постоянному Развитию и Обучению.** Любой Аффилиат, являющийся спонсором или лицом, регистрирующим другого Аффилиата, должен выполнять определенные функции. Аффилиаты должны постоянно контактировать, обмениваться информацией и оказывать поддержку другим Аффилиатам, входящими в их маркетинговую организацию. К примерам таких контактов и помощи могут относиться, в

частности, рассылка информационных сообщений, переписка, очные совещания, телефонные переговоры, электронной почты, а также сопровождение нижестоящих организаций во время совещаний, учебных мероприятий и других мероприятий AIVIA. Вышестоящие Афффилиаты также отвечают за мотивацию и обучение новых Афффилиатов, включая изучение продукции, Плана Компенсации и методов обеспечения соответствия Правилам и Процедурам Компании и эффективной техники продажи.

**IV.3. Обязанность Повышать Квалификацию.** По мере продвижения по карьерной лестнице Афффилиаты приобретают все больший опыт в области технологий продажи, знания ассортимента продукции и понимания идеи AIVIA. Опытные Афффилиаты обязаны делиться своими знаниями с менее опытными членами их Маркетинговой организации

**IV.4. Обязанности по Организации Продаж.** Независимо от уровня достижений Афффилиаты обязаны продолжать на постоянной основе лично стимулировать спрос на продукцию среди нового поколения покупателей и обслуживать существующих покупателей.

**IV.5. Защита Репутации** Компания стремится поставлять своим независимым Афффилиатам продукты высочайшего класса, а также лучшие в отрасли компенсационный план и обслуживание. Следовательно, мы ценим конструктивную критику и замечания Афффилиатов. Все такие замечания следует подавать письменно в отдел обслуживания Афффилиатов Компании. Компания поощряет конструктивную критику, но негативные отзывы и замечания Афффилиатов о Компании, ее продукции и компенсационном плане не служат никаким целям, кроме снижения энтузиазма других Афффилиатов. По этой причине, а также чтобы подать положительный пример нижестоящим организациям, Афффилиаты не должны допускать порочащих, уничижительных и негативных замечаний о AIVIA, других Афффилиатах, продукции, Компенсационном плане, а также директорах, должностных лицах и работниках Компании.

**IV.6. Абсолютный Запрет на Угрозы и Агрессивное Поведение.** В Компании практикуется абсолютный запрет на угрозы физической расправы, угрозы нанесения физических травм и увечий, а также, запрет на домогательства, приставания и любое другое агрессивное поведение по отношению к любому лицу. Такое поведение полностью противоречит духу компании и философии толерантности. Афффилиаты не должны, не имеют права практиковать и не могут проявлять такое поведение.

AIVIA требует от своих Афффилиатов с уважением относиться к себе, к окружающим Афффилиатам, к потенциальным Афффилиатам и клиентам. За нарушение этого правила Компания безоговорочно расторгнет соглашение Афффилиата, а Афффилиат потеряет право на получение Бонусов, Комиссии и всех остальных льгот, связанных с позицией Афффилиата, и происходит компрессия организации этого Афффилиата.

Под данный запрет попадает такое поведение, как:

- Угрозы, Домогательства, Приставания, Любое агрессивное поведение.

- Подстрекательства и создание конфликтных ситуаций с клиентами и другими Аффилиатами.
- Прямые или косвенные угрозы нанесения физического ущерба или физической расправы. Все кто стал свидетелем или жертвой такого поведения, очень важно правильно отреагировать. Не накаляйте ситуацию ещё больше. Поставьте в известность отдел по надзору за выполнением условий Свода Правил и Процедур

**IV.7. Предоставление Документации Заявителям.** Аффилиаты должны предоставлять спонсируемым им физическим лицам, которым они предлагают стать Аффилиатами, до подписания претендентами Аффилиатского соглашения последние версии Свода Правил и Процедур и Плана Компенсации. Дополнительные экземпляры Свод Правил и Процедур можно получить на [www.onetravelteam.com](http://www.onetravelteam.com).

**IV.8. Сообщение о Нарушении.** Аффилиат, которому стало известно о нарушении Свода Правил и Процедур другими Аффилиатами, должен представить письменный отчет о нарушении непосредственно в отдел по надзору AIVIA. В отчет следует включить подробности происшествия, такие как даты, количество случаев нарушения, информацию об участниках, а также приложить любую подтверждающую документацию.

## **ЧАСТЬ V — КВАЛИФИКАЦИЯ И ОБЪЕМ ПРОДАЖ**

**V1. Объем Продаж.** План Компенсации AIVIA основан на объеме продаж продукции конечным потребителям. Аффилиаты должны выполнять требования к объему розничных продаж, как на личном уровне, так и на уровне маркетинговой организации (а также другие квалификации, предусмотренные Соглашением), чтобы иметь право на бонусы, комиссии и продвижения по рангам.

**V2. Отсутствие Территориальных Ограничений.** Ни за кем из Аффилиатов не закрепляются на исключительной основе никакие территории. Плата за коммерческую концессию не взимается.

## **ЧАСТЬ VI — ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРЫ ВОЗВРАТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ.**

**VI.1. Возврат Продукта и Денежных Средств в Случае Аннулирования.** Аффилиат осознает, что он имеет право в течение 3-х (трех) дней с момента заключения Договора аннулировать Договор без штрафных санкций посредством направления письменного уведомления о расторжении и получить возврат средств, за активацию Бизнес Центра Аффилиата.

**VI.2. Процедуры Возврата Средств.** После расторжения договора Аффилиата в течение установленного срока, Компания осуществляет возврат средств таким же способом и в таком же размере, как средства которые были уплачены за активацию Бизнес Центра. Аффилиат согласен, понимает, осознает и принимает что возврату подлежат только средства уплаченные за активацию Бизнес Центра. Пакеты Премиум и ВИП (Premium и VIP) не подлежат возврату, обмену или отмене операции покупки.

## **ЧАСТЬ VII — БОНУСЫ И КОМИССИЯ**

**VII.1. Критерии Выплаты Бонусов и Комиссии.** Чтобы иметь право на получение бонусов и комиссий, Аффилиат соблюдать условия Соглашения. При соблюдении условий Соглашения Аффилиату начисляются комиссии и бонусы в соответствии с Планом Компенсации и данным Сводом Правил и Процедур.

**VII.2. Корректировка Суммы Бонусов и Комиссии.** Аффилиаты получают бонусы и комиссии на основании фактических объемов продажи конечным потребителям. В случае если произошла ошибка в начислении и сумма выплат комиссий и бонусов оказалась выше чем положено, компания вычитает сумму из последующих начислений до полного погашения задолженности. Если произошла ошибка при начислении и сумма выплат комиссий и бонусов ниже чем та которая полагается Аффилиату, Компания обязуется оплатить недостающую сумму Аффилиату сразу после перерасчета.

**VII.3. Единица Учета.** AIVIA производит начисление комиссионных и бонусов, оплату и все расчеты, и финансовые отношения с Аффилиатами в USDT.

## **ЧАСТЬ VIII — ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ И ДИСЦИПЛИНАРНЫЕ МЕРЫ**

**VIII.1. Дисциплинарные Меры.** Нарушение Соглашения, Свода Правил и Процедур, а также незаконные, мошеннические, обманные или неэтичные действия Аффилиата могут привести, на усмотрение Aivia к одному или нескольким из перечисленных ниже взысканий:

- Письменному предупреждению или выговору.
- Требованию, чтобы Аффилиат немедленно принял корректирующие меры.
- Утрате привилегий.
- AIVIA вправе удерживать полностью или частично бонусы и комиссии за период расследования фактов поведения, предположительно нарушающего Соглашение. Если деятельность бизнеса Аффилиата прекращена по дисциплинарным причинам, Аффилиат не имеет права на возврат комиссий, удержанных в период расследования;
- Приостановка действия Аффилиатского соглашения с физическим лицом на один или несколько платежных периодов;
- Принудительному прекращению Аффилиатского соглашения с нарушившим лицом;
- Любым другим мерам, предусмотренным в явной форме любым положением Соглашения или такие меры, которые AIVIA посчитает целесообразными применить и надлежащими для справедливого решения проблем, вызванных нарушением Аффилиатом Политики или договорных обязательств; и (или)
- В ситуациях, когда AIVIA посчитает целесообразным, Компания вправе возбудить судебное разбирательство с целью получения удовлетворения в денежной форме и (или) по праву справедливости.

**VIII.2. Конфликты и Жалобы.** В случае конфликта между Аффилиатами или поступления жалобы по поводу любых действий или поведения, относительно деятельности с AIVIA обоих

Аффилиатов, соответственно, жалоба должна быть направлена в письменной форме в юридический отдел Компании.

**VIII.3. Обжалование Взысканий.** После дисциплинарного взыскания (отличного от приостановки действия Соглашения до момента окончания расследования) подвергшийся взысканию Аффилиат может обжаловать взыскание, обратившись в компанию. Ходатайство об обжаловании должно быть подано в письменной форме и получено отделом обеспечения нормативно-правового соответствия компании в течение 15 (пятнадцати) дней от даты уведомления о взыскании. В случае если в течение 15 (пятнадцати) дней компанией не будет получено ходатайство об обжаловании, решение о взыскании становится окончательным. Аффилиат должен представить вместе с ходатайством всю подтверждающую документацию и подробно описать, почему, по его мнению, первоначальная оценка событий Компанией была ошибочной. Если Аффилиат своевременно обжалует взыскание, Компания рассмотрит его доводы и примет решение о надлежащих действиях и письменно уведомит Аффилиата о своем решении.

**VIII.4. Разрешение Споров.** Если иное не предписано действующим законодательством (в том числе законодательством о защите прав потребителей), любые споры, возникающие в связи с Соглашением, или нарушения Соглашения подлежат разрешению в Арбитражном суде города Феникс, штат Аризона США.

**VIII.5. Юрисдикция Соглашения.** Юрисдикция Соглашения попадает по законодательство города Феникса штат Аризона США.

## **ЧАСТЬ IX — ОТСУТСТВИЕ АКТИВНОСТИ, ОТМЕНА И РАСТОРЖЕНИЕ СОГЛАШЕНИЯ**

**IX.1. Последствия Прекращения Действия и Расторжения.** Если Аффилиат соблюдает условия Соглашения и положения Свода Правил и Процедур, Компания выплачивает Аффилиату комиссии и бонусы в соответствии с Планом Компенсации.

Бонусы и комиссии Аффилиата представляют собой исчерпывающий способ оплаты деятельности за работу Аффилиата по осуществлению продаж и всю его деятельность, направленную на привлечение покупателей и создание Маркетинговой организации. В случае не продления Аффилиатом Соглашения, или расторжения Аффилиатского соглашения бывший Аффилиат не имеет никаких претензий, требований и прав, на Маркетинговую организацию, а также доли в Маркетинговой организации, которая создавалась в результате деятельности Аффилиата. Расторжение или прекращение действия Соглашения Аффилиата означает, что Аффилиат не имеет никаких прав на любую оплату и компенсацию такие как комиссии или бонусы от продаж маркетинговой организации. Аффилиат отказывается от всех и любых прав, включая, в частности, право требовать оплату комиссий и бонусов от объемов продаж маркетинговой организации. Расторжение или прекращение действия Соглашения лицо больше не считается Аффилиатом и не имеет права продавать продукцию AIVIA . Лицо действие Аффилиатского соглашения, которого было прекращено или расторгнуто, получает комиссии и бонусы только за полный последний платежный период своей работы до прекращения (за вычетом

любых сумм, удержанных в течение периода расследования, предшествовавшего расторжению).

**IX.2. Принудительное Прекращение Действия (Расторжение).** Результатом нарушения Аффiliateм любого из условий Соглашения, включая любые изменения и дополнения, которые могут быть внесены AIVIA INTERNATIONAL, INC на собственное исключительное усмотрение, могут стать любые санкции, перечисленные в Соглашении, включая, в частности, принудительное прекращение действия Аффiliateского соглашения. Прекращение вступает в силу с более ранней из двух дат — с даты, когда соответствующее письменное уведомление было отправлено по почте, посредством факсимильной связи, передано сотруднику службы экспресс-доставки, отправлено по последнему известному адресу Аффiliateа или его юриста, или от даты фактического получения Аффiliateм уведомления о прекращении действия Соглашения. Компания AIVIA INTERNATIONAL, INC сохраняет за собой право на временное и (или) постоянное удержание денежных средств и предотвращение компрессии в зависимости от индивидуальных обстоятельств каждого конкретного дела.

**IX.3. Добровольное Прекращение.** Участник рассматриваемого многоуровневого маркетингового плана имеет право отказаться от участия в любой момент, независимо от причины. Письменное уведомление о прекращении должно быть доставлено по адресу основного места деятельности Компании. Письменное уведомление должно быть подписано Аффiliateм и содержать указанное печатными буквами имя Аффiliateа или наименование организации, выступающей в роли Аффiliateа, его адрес и идентификационный номер.

## **ЧАСТЬ X — ТЕРМИНОЛОГИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**AIVIA INTERNATIONAL, INC** Термин используемый в тексте Соглашения, означает AIVIA, Компания, AIVIA INTERNATIONAL, INC Термин используемый в тексте Соглашения, означает "AIVIA INTERNATIONAL, INC", корпорация зарегистрированная в штате Аризона, США

### **Аффiliate**

Лицо подавшее заявку и заключившее соглашение Аффiliateа с AIVIA INTERNATIONAL, INC, и оплатившее активацию Бизнес Центра в размере 40 USDT.

### **Бизнес Центр**

Учетный бизнес центр в структуре под специальным учетным номером в сетевой структуре AIVIA. Все регистрации, операции, организация и продвижение по рангам и полный учёт

объёма, бонусов и комиссии осуществляется через этот бизнес центр. Аффилиат оплачивает активацию бизнес центра в размере установленном Компанией

### **Соглашение**

Договор между корпорацией AIVIA INTERNATIONAL, INC и каждым Аффилиатом, включающий Заявку и Правила и Условия в договоре Аффилиата и/ или Заявку и Правила и Условия в договоре Юридического Лица, Свод Правил и Процедур и План Компенсации в действующей редакции и с учетом изменений, вносимых компанией по своему усмотрению. Перечисленные документы в совокупности составляют Соглашение.

### **Бонусы и Комиссия**

Начисление и выплата вознаграждение за продажу Пакетов Премиум и ВИП конечному потребителю, клиенту, покупателю или любому интересанту лично Аффилиатом или всей его маркетинговой организацией. Начисление комиссий и бонусов происходит согласно Плану Компенсации AIVIA. Хотим обратить ваше внимание на то, что за активацию Бизнес Центра Аффилиатам не начисляются и не выплачиваются комиссия и бонусы.

### **Компания**

Термины Компания, AIVIA, AIVIA INTERNATIONAL, INC используется в тексте договора, свода Правил и Процедур и в Плане Компенсации и обозначает корпорация AIVIA INTERNATIONAL, INC или, AIVIA. Юридическое лицо, которому принадлежит продукт, который является предметом сбыта для Аффилиата и маркетинговой организации.

### **Спонсор**

Аффилиат, который лично регистрирует нового Аффилиата стоящий непосредственно над ним в маркетинговой организации является спонсором нового Аффилиата.

### **Уровень**

Уровни нижестоящих покупателей и Аффилиатов внутри маркетинговой организации Аффилиата. Термин относится к взаимоотношениям Аффилиата со своим вышестоящим Аффилиатом, определяемым количеством Аффилиатов между ними в одной линии спонсорства. Например, если А является спонсором В, который спонсирует С, который спонсирует D, который спонсирует E, то E находится на четвертом уровне по отношению к А.

### **Линия Спонсорства**

Ее также называют «нога». Часть нижестоящей организации Аффилиата, которая начинается с лиц, лично зарегистрированных Аффилиатом, и продолжает своё развитие от деятельности этих лиц например продажи этими Аффилиатами пакетов Премиум или ВИП, и спонсирование ими новых Аффилиатов.

### **Маркетинговая Структура**

Все Покупатели и Аффилиаты размещенные или зарегистрированные в нижестоящей организации Аффилиата.

### **Официальные Материалы AIVIA INTERNATIONAL, INC**



Печатные материалы, аудио- и видеозаписи и другие материалы, разработанные, напечатанные, опубликованные и (или) распространяемые AIVIA INTERNATIONAL, INC среди Аффилиатов

#### **Личный объем**

Это объем созданный в результате личных продаж Пакета Премиум или ВИП

#### **Квалификационный Ранг**

Термин «квалификационный ранг» относится к текущему рангу Аффилиата, определяемому в соответствии с Планом Компенсации AIVIA INTERNATIONAL, INC, за любой период определения объема. Чтобы считаться «квалифицированным» относительно определенного ранга, Аффилиат должен соответствовать критериям, установленным для соответствующего ранга Планом Компенсации.

#### **Объем Групповой Продажи**

Это объем созданный в результате продаж Пакета Премиум или ВИП созданный Маркетинговой структурой Аффилиата на который начисляются бонусы. Объем групповой продажи не включает Объём личной продажи Аффилиата.

## **ЧАСТЬ XI —ОБНОВЛЕНИЯ, ПОПРАВКИ И НОВАЯ РЕДАКЦИЯ**

**Преимущество этой редакции документа:** Все поправки, внесенные в этот документ Компанией вступает в силу не замедлительно после его публикации на сайте [aivia.io](http://aivia.io) и заменяет все предыдущие редакции этого документа.

**Поправки:** AIVIA вправе в одностороннем порядке пересмотреть и внести поправки в данный документ.

Пользователи и/или /Подписчики принимают и согласны со всеми изменениями внесенных Компанией. AIVIA INTERNATIONAL, INC полагает, что Пользователи и/или подписчики согласились с данными изменениями правил и условий, если Пользователи и/или подписчики не подал письменного протеста в компанию AIVIA INTERNATIONAL, INC в течение 7 дней после получения уведомления об изменениях этого документа. Публикация обновлённой версии этого документа на сайте [aivia.io](http://aivia.io) новой версии считается уведомлением для всех пользователей. Пользователи обязаны время от времени проверять дату редакции и ознакамливаться с измененной версией. Самая новая редакция этого документа преобладает над всеми другими редакциями