



AIVIA WEALTHTECH, INC
Свод Правил и Процедур

Отредактировано: 20.03.2021

СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ I — ВВЕДЕНИЕ

I.1. Свод Правил и Процедур, Заявление Аффилиата, Правила и Условия, План Компенсации.....	4
I.2. Цель и Назначение Свода Правил и Процедур.....	4
I.3. Внесение изменений в Договор, План Компенсации и в Свод Правил и Процедур.....	4
I.4. Просрочка и Невозможность Выполнения Обязательств.....	4
I.5. Независимость Отдельных Положений Свода Правил и Процедур.....	4
I.6. Заголовки	5
I.7. Бездействие в случае нарушений.....	5

ЧАСТЬ II — КАК СТАТЬ АФФИЛИАТОМ

II.1. Требования к кандидату на позицию Аффилиата	5
II.2. Регистрация Нового Аффилиата.....	5
II.3. Привилегии Аффилиата	5
II.4. Продление Срока Действия Договора Аффилиата	5

ЧАСТЬ III — ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

III.1. Соблюдение Плана Компенсации AIVIA WEALTHTECH, INC	6
III.2. Реклама	6
III.3. Приемы Теле Маркетинга.....	6
III.4. Товарные Знаки и Авторские Права	7
III.5. Средства Массовой Информации и Запросы СМИ	7
III.6. Юридические Лица	7
III.7. Изменение Данных	8
III.8. Добавление Дополнительных Заявителей	8
III.9. Смена Спонсора	8
III.10. Прекращение Соглашения и Повторная Заявка	9
III.11. Возмещение Ущерба За Несанкционированные Заявления и Деятельность	9
III.12. Заявления о Доходах	9
III.13. Конфликт Интересов, Запрет на Вербовку	10
III.14. Отчеты о Деятельности Организации	10
III.15. Перекрестное Спонсорство	11
III.16. Ошибки или Вопросы	11
III.17. Право Разрешение и Согласие на Публичное Использование Материалов	11
III.18. Одобрение Государственными Органами	11
III.19. Налогообложение Доходов	11
III.20. Статус Независимого Аффилиата	11
III.21. Международный Маркетинг	11
III.22. Соблюдение Законов и Постановлений	12
III.23. Соблюдение Требований Законодательства и Норм Деловой Этики	12

III.24. Один Бизнес Центр на Одного Аффилиата	12
III.25. Действия Членов Семьи и Близких Физических Лиц	12
III.26. Запрос на Предоставление Учетных Документов	12
III.27. Компрессия Маркетинговой Организации	13
III.28. Продажа, Передача, Уступка Бизнеса Центра AIVIA WEALTHTECH, INC	13
III.29. Разделение Бизнес Центра AIVIA WEALTHTECH, INC	13
III.30. Спонсорство	14
III.31. Передача Бизнес Центра в Случае Смерти Аффилиата	14
III.32. Передача Бизнес Центра в Случае Утраты Дееспособности	14

ЧАСТЬ IV — ОБЯЗАННОСТИ АФФИЛИАТА

IV.1. Смена Адреса или Номера Телефона	15
IV.2. Обязательства по Постоянному Развитию и Обучению.....	15
IV.3. Обязанность Повышать Квалификацию	15
IV.4. Обязанности по Организации Продаж	15
IV.5. Защита Репутации	15
IV.6. Абсолютный Запрет на Угрозы и Агрессивное Поведение	15
IV.7. Предоставление документации заявителям	16
IV.8. Сообщение о Нарушениях	16

ЧАСТЬ V — КВАЛИФИКАЦИЯ И ОБЪЕМ ПРОДАЖ

V.1. Объем продаж.....	16
V.2. Отсутствие Территориальных Ограничений.....	16

ЧАСТЬ VI — ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРЫ ВОЗВРАТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

VI.1. Возврат Продукта и Денежных Средств в Случае Аннулирования	16
VI. 2. Процедуры Возврата Средств.	16

ЧАСТЬ VII — БОНУСЫ И КОМИССИЯ

VII.1. Критерии Выплаты Бонусов и Комиссии	16
VII.2. Корректировка Суммы Бонусов и Комиссии	17
VII.3. Валюта Учета	17

ЧАСТЬ VIII — ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ И ДИСЦИПЛИНАРНЫЕ МЕРЫ

VIII.1. Дисциплинарные Меры	17
VIII.2. Конфликты и Жалобы	17
VIII.3. Обжалование Взысканий	17
VIII.4. Разрешение Споров	17
VIII.5. Юрисдикция Соглашения	18

ЧАСТЬ IX — ОТСУТСТВИЕ АКТИВНОСТИ, ОТМЕНА И РАСТОРЖЕНИЕ СОГЛАШЕНИЯ

IX.1. Последствия Прекращения Действия и Расторжения	18
IX.2. Принудительное Прекращение Действия (Расторжение).....	18
IX.3. Добровольное Прекращение.....	18

ЧАСТЬ X — ТЕРМИНОЛОГИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ТЕРМИНОЛОГИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	19
ЧАСТЬ XI —ОБНОВЛЕНИЯ, ПОПРАВКИ И НОВАЯ РЕДАКЦИЯ	
ОБНОВЛЕНИЯ, ПОПРАВКИ И НОВАЯ РЕДАКЦИЯ.....	20

ЧАСТЬ I — ВВЕДЕНИЕ

I.1. Свод Правил и Процедур, Заявление Аффiliate, Правила и Условия, План Компенсации. Свод Правил и Процедур, являются составной частью Заявления и Соглашения независимого Аффiliate. Данный Свод Правил и Процедур (далее – «Правила и Процедуры») в действующей редакции, с учетом изменений и дополнений, которые могут вноситься по усмотрению AIVIA WEALTHTECH, INC, (далее – «AIVIA» или «Компания») включено в Заявление и Соглашение независимого Аффiliate AIVIA WEALTHTECH, INC (далее – «Соглашение Аффiliate») и является его неотъемлемой частью. При использовании в тексте настоящего документа термина «Соглашение» имеются в виду совместно Соглашение Аффiliate, данные Правила и Процедуры и План Компенсации. Указанные документы включены в Соглашение Аффiliate посредством ссылки (все либо в существующей форме, либо с учетом изменений и дополнений, внесенных Компанией). Каждый Аффiliate обязан ознакомиться с самой новой редакцией данного свода Правил и Процедур, Плана Компенсации и Ценообразованием Пакетов AIVIA WEALTHTECH, INC на странице <https://aivia.io>, понять их содержание и придерживаться их условий и действовать в соответствии с их самой новой версией. При спонсировании нового Аффiliate в обязанности спонсирующего Аффiliate входит предоставление кандидату самой новой редакции данного свода Правил и Процедур до заключения с ним или с ней Соглашения Аффiliate.

I.2. Цель и Назначение свода Правил и Процедур. От Аффiliateов требуется соблюдение всех Условий, изложенных в Соглашении, в которые Компания вправе периодически вносить изменения по своему усмотрению, а также со всеми применимыми законодательными актами, регулирующими деловые отношения AIVIA и деятельность Аффiliateов. Поскольку Аффiliateы могут быть незнакомы со многими общепринятыми нормами практики, очень важно, чтобы каждый Аффiliate ознакомился с Соглашением и соблюдал его. Содержащаяся в данных Правилах и Процедурах информация должна быть тщательно изучена. На основании данного свода Правил и Процедур разъясняются и регулируются взаимоотношения между Аффiliateом и Компанией

I.3. Внесение изменений в Договор, План Компенсации и в Свод Правил и Процедур. Поскольку действующее законодательство и коммерческая ситуация периодически меняются, AIVIA сохраняет за собой право изменять Соглашение и цены, по своему усмотрению. Подписывая Соглашение, Аффiliate соглашается придерживаться всех изменений или дополнений. Уведомления о внесенных изменениях и дополнениях будут публиковаться в Официальных материалах AIVIA. Изменения и дополнения вступают

силу с момента соответствующей публикации в Официальных материалах Компании, в частности, путем размещения на веб-сайте <https://aivia.io>, рассылки по электронной почте, включения в информационные сообщения, листовки с информацией о продукции, а также любым другим коммерчески обоснованным способом. Продолжение деятельности с AIVIA или получение Аффилиатом бонусов или комиссионных считается согласием принять все и любые изменения и дополнения.

1.4. Задержки и Обстоятельства независящие от Компании. AIVIA не несет ответственности за просрочку исполнения или неисполнение своих обязательств, если их исполнение стало нецелесообразным с коммерческой точки зрения в связи с обстоятельствами, которые находятся за пределами контроля Компании. К таким обстоятельствам относятся: забастовки, трудовые конфликты, волнения, военные действия, пожар, наводнение, смерть, сокращение источников поставки соответствующей стороны, распоряжения и указы государственных органов.

1.5. Недействительность отдельных положений Свода Правил и Процедур. В случае если любое положение Соглашения в действующей редакции или с учетом внесенных изменений и дополнений будет признано по какой-либо причине недействительным или не подлежащим исполнению, исключается только недействительная часть такого положения, оставшиеся же условия и положения сохраняют полную юридическую силу и действие и толкуются таким образом, как если бы такое недействительное или не подлежащее исполнению положение никогда не являлось частью Соглашения.

1.6. Заголовки. Содержащиеся в настоящем Соглашении названия и заголовки приведены исключительно для удобства ссылки, не являются условиями Соглашения и не толкуются как таковые.

1.7. Бездействие в случае нарушений. Компания, ни при каких обстоятельствах, не отказывается от права требовать соблюдения Соглашения и применимого положения или законодательства, определяющего ведение бизнес деятельности. Неиспользование AIVIA какого-либо из предоставленных Соглашением прав или полномочий, случаи, когда Компания не потребовала строгого соблюдения Аффилиатом каких-либо обязанностей или положений Соглашения, а также нормы товарооборота или нормы практики сторон, противоречащие условиям Соглашения, не представляют собой отказ от права AIVIA требовать неукоснительного соблюдения Соглашения. Отказ AIVIA от своих прав может быть оформлен только в письменной форме уполномоченным должностным лицом Компании. Отказ AIVIA от своих прав относительно любого конкретного случая нарушения Аффилиатом своих обязанностей не затрагивает и не ущемляет прав AIVIA относительно любого последующего случая нарушения, а также не затрагивает никаким образом прав или обязанностей любого другого Аффилиата. Никакая просрочка или упущение в контексте использования AIVIA любых своих прав, связанных с каким-либо нарушением, не затрагивают и не ущемляют прав Компании в связи с тем же или иным нарушением. Наличие претензий или оснований для предъявления Аффилиатом иска против AIVIA не

является основанием для отказа AIVIA в приведении в исполнение любого условия или положения Соглашения.

ЧАСТЬ II — КАК СТАТЬ АФФИЛИАТОМ

II.1. Требования к кандидату на позицию Аффилиата. Чтобы стать Аффилиатом, каждый кандидат должен:

- Достичь возраста совершеннолетия (18 лет)
- Проживать на территории страны, где AIVIA осуществляет деятельность
- Иметь действительный паспорт
- Представить AIVIA заполненное и подписанное Заявление и Соглашение Независимого Аффилиата (Компания имеет право отклонять любые заявки новых Аффилиатов),
- Произвести разовую оплату За Активацию в размере 40 USDT

II.2. Регистрация Нового Аффилиата. Для соблюдения условий и правил этого соглашения все электронные подписи, через электронные средства связи, имеют такую же юридическую силу, как и бумажные носители на которых стоит собственноручная подпись. Отправленные факсом заявления должны включать лицевую и оборотную сторону Заявки и Соглашения Аффилиата. После того, как всем требованиям соблюдены, и Компания утвердила Заявление, каждому Аффилиату присвоят Бизнес Центр под специальным идентификационным номером, который станет частью Маркетинговой Структуры AIVIA.

II.3. Привилегии Аффилиата. После того, как Соглашение Аффилиата утверждено Компанией, Аффилиату становятся доступны привилегии, предусмотренные Планом Компенсации и Соглашением Аффилиата, такие, как право:

- Осуществлять розничную продажу Пакетов AIVIA Premium и VIP, и получать прибыль от продажи
- Зарабатывать согласно условиям Плана Компенсации AIVIA (получать бонусы и комиссии, если будут выполнены соответствующие квалификации, требования и условия)
- Спонсировать других лиц, выступающих в качестве потребителей или Аффилиатов, вовлекая их в коммерческую деятельность AIVIA, выстраивая, таким образом, Маркетинговую организацию и продвигаться по рангам, согласно Плану Компенсации
- Получать периодическую документацию AIVIA и другие информационные сообщения
- Участвовать в тренинге, организованном AIVIA с целью поддержки обслуживания, мотивации и признания заслуг, уплатив соответствующие сборы, (если применимо)
- Участвовать в конкурсах, проводимых с целью повышения производительности и других программах для Аффилиатов, организованных AIVIA.

II.4. Продление Срока Действия Договора Аффилиата. Срок действия Договора Аффилиата — 1 (один) год с момента его заключения. Договор Аффилиата может быть расторгнут; однако, в отсутствие уважительных причин, все соглашения продлеваются автоматически сроком на один год.

ЧАСТЬ III — ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

III.1. Соблюдение Плана Компенсации AIVIA. Аффилиаты должны соблюдать условия Плана Компенсации, изложенные в Официальных материалах Компании. Аффилиаты обязуются не предлагать возможность участия в бизнесе AIVIA через или в сочетании с любой другой системой, программой или маркетинговым методом, кроме методов, оговоренных в Официальных материалах AIVIA. Аффилиаты не имеют права требовать от других действующих или потенциальных потребителей или Аффилиатов участия и не имеют права мотивировать их к участию в деятельности Компании никакими иными способами, кроме предусмотренных программой, изложенной в Официальных материалах AIVIA. Аффилиаты не имеют права требовать от других действующих или потенциальных потребителей или Аффилиатов и не имеют права мотивировать их к заключению каких-либо соглашений или договоров, кроме официальных соглашений и договоров Компании с целью стать Аффилиатом.

III.2. Реклама. Все Аффилиаты обязаны оберегать и поддерживать репутацию компании AIVIA WEALTHTECH, INC и ее услуг. Все маркетинговые мероприятия и мероприятия по стимулированию спроса на услуги Компании, возможности делового сотрудничества с AIVIA, План Компенсации и услуги Компании должны соответствовать общественным интересам, а деятельность и практика представителей Компании не должна носить оскорбительный характер, способствовать обману или вводить в заблуждение, не должна быть неэтичной или аморальной. Компания запрещает использование несогласованных телефонных автонаборов, рассылки по факсу и электронной почте («спам») и незаконных теле маркетинговых операций.

Для стимулирования спроса на услуги и предложения о сотрудничестве Аффилиаты Компании должны использовать маркетинговые материалы, произведенные AIVIA. В случае разработки Аффилиатами собственных маркетинговых материалов и материалов для стимулирования спроса (в том числе рекламных материалов для размещения в сети Интернет), такие материалы, несмотря на добрые намерения Аффилиатов, могут, даже без злого умысла нарушать ряд законодательных или нормативных актов, регулирующих деятельность Компании. Такие нарушения, хотя число их может быть незначительным, вредят деятельности всех Аффилиатов. В связи с этим Аффилиаты должны представлять все письменные маркетинговые материалы, материалы для стимулирования спроса, рекламные материалы, информационное содержимое веб-сайтов и другие публикуемые материалы на утверждение Компании до начала их использования. Если Аффилиат не получил письменное разрешение на использование конкретных материалов, его запрос считается отклоненным.

III.3. Приемы Теле Маркетинга. Запрещено использование любого оборудования для несогласованных телефонных звонков или незаконных теле маркетинговых операций в связи с маркетингом AIVIA WEALTHTECH, INC, ее продукции или возможностей делового сотрудничества, а также в связи со стимулированием спроса на вышеперечисленное.

III.4. Товарные Знаки и Авторские Права. Наименование AIVIA WEALTHTECH, INC и другие наименования, которые могут быть приняты AIVIA, а также зарегистрированные фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания AIVIA WEALTHTECH, INC. Такие знаки сами по себе имеют большую ценность для AIVIA WEALTHTECH, INC и предоставляются Аффiliateам для использования только разрешенными в явной форме способами. Использование наименования AIVIA WEALTHTECH, INC в любой форме, в том числе в качестве доменных имен или в их составе, а также на любом изделии, не произведенном Компанией, запрещается, за исключением использования в следующей форме:

Имя Аффiliateа

Независимый Аффiliate AIVIA WEALTHTECH, INC® или Независимый Аффiliate AIVIA

Если Аффiliate использует наименование AIVIA WEALTHTECH, INC и (или) любого из продуктов Компании в собственной рекламе, необходимо указывать, что соответствующий знак является собственностью Компании. Все Аффiliateы имеют право внести свои данные в открытые и закрытые телефонные справочники под собственным именем с пометкой «Независимый Аффiliate AIVIA». Аффiliate не вправе размещать в телефонных справочниках рекламные объявления с использованием наименования или логотипа Компании. Аффiliateы не вправе отвечать на телефонные звонки словами «AIVIA WEALTHTECH, INC», и каким-либо иным образом, который мог бы привести к заключению, что лицо, которое звонит по данному телефону, обращается и в один из офисов Компании. Аффiliate не вправе, без разрешения Компании, использовать наименования AIVIA WEALTHTECH, INC, AIVIA, и любые другие принадлежащие Компании товарные знаки никаким иным образом в составе URL, так чтобы потребитель решил, что по указанному URL располагается веб-сайт AIVIA WEALTHTECH, INC. Аффiliate не имеет право записывать, производить или воспроизводить либо с любой другой целью никакие мероприятия и/или выступления Компании без письменного разрешения. Аффiliate также не вправе воспроизводить записи произведенных Компанией аудио- и видео презентаций с целью продажи .

При условии строгого соблюдения Аффiliateом приведенных выше инструкций по использованию товарных знаков, Компания предоставляет каждому Аффiliateу неисключительную лицензию на использование вышеуказанных знаков. Предоставленная лицензия может быть отозвана в любой момент на усмотрение Компании.

III.5. Средства Массовой Информации и Запросы СМИ. Аффiliateы не должны отвечать на запросы средств массовой информации по поводу AIVIA WEALTHTECH, INC, ее продукции или бизнеса. Все запросы от любого рода СМИ следует незамедлительно направлять в корпоративные офисы AIVIA WEALTHTECH, INC.

III.6. Юридические Лица. Юридическое лицо, товарищество или иное коммерческое юридическое лицо (именуемые совместно в тексте настоящего раздела «Юридические Лица») вправе подать заявку на позицию Аффiliateа Компании, представив AIVIA информацию о Юридическом Лице и приложив к ней копии свидетельства о регистрации,

действующей редакции устава или, в случае товарищества, учредительного договора (такие документы далее именуются совместно «Документы Юридического Лица»). Бизнес Центр может изменить свой статус, оставаясь под руководством того же Спонсора, с физического лица на юридическое лицо, общество или иное коммерческое юридическое лицо, или с одного вида юридического лица на другой. Для этого Аффiliate необходимо представить Компании документы юридического лица. Заявление Аффiliate должно быть подписано всеми акционерами (участниками) или пайщиками. Собственники юридического лица совместно несут совокупную ответственность за любые задолженности и другие обязательства перед AIVIA.

III.7. Изменение Данных. Аффiliate должен незамедлительно уведомить AIVIA обо всех изменениях данных, содержащихся в Аффiliateском соглашении. Аффiliate вправе изменить действующее Соглашение Аффiliate, представив письменное заявление, оформленное должным образом Соглашение Аффiliate и надлежащую подтверждающую документацию.

III.8. Добавление Дополнительных Заявителей. При добавлении дополнительного заявителя (физического лица или юридического лица) к существующему Бизнес Центру, Компания требует направить письменное заявление, а также заполненное должным образом Соглашение Аффiliate, содержащее дату рождения и паспортные данные основного и дополнительного заявителей. Во избежание обхода положений раздела «Продажа, передача, уступка Бизнес Центра» (касающихся передачи и уступки Бизнес Центра) основной заявитель должен оставаться стороной первоначального Аффiliateского соглашения. Если первоначальный Аффiliate намерен прекратить отношения с Компанией, он должен передать или уступить свой Бизнес Центр в соответствии с разделом «Продажа, передача, уступка Бизнес Центра AIVIA WEALTHTECH, INC» данных Свод Правил и Процедур. В случае несоблюдения предусмотренных соответствующим процессом правил Бизнес Центр будет аннулирован в случае прекращения деятельности первоначальным Аффiliateм. Следует обратить внимание, что к разрешенным в соответствии с настоящим пунктом изменениям не относится смена спонсора. Об изменении спонсора говорится в разделе «Смена спонсора» данных Свода Правил и Процедур.

За каждое изменение взимается плата в размере 50 USDT. AIVIA WEALTHTECH, INC вправе, на собственное усмотрение, потребовать до внесения каких-либо изменений в параметры бизнеса предоставления соответствующих документов, заверенных нотариусом. 30 (тридцать) дней с момента получения заявления AIVIA WEALTHTECH, INC отводятся на его обработку.

III.9. Смена Спонсора. Разрешение на передачу Бизнес Центра от одного Спонсора другому предоставляется в исключительных случаях. Заявления на смену спонсора следует представлять в письменной форме в Корпоративный офис AIVIA WEALTHTECH, INC, и в каждом таком заявлении должна быть указана причина смены.

Возможность передачи рассматривается только в четырёх (4) случаях:

- Аффiliate попал в определенную организацию в результате системной ошибки. В течение трех (3) дней Аффiliate должен заявить о системной ошибке.
- В течение трех (3) дней с даты регистрации запрашивающий передачу Аффiliate представляет заполненную надлежащим образом форму «Заявление о смене Спонсора и Инроллера», подписанную Аффiliateм, запрашиваемым передачу, первоначальным Спонсором и первоначальным Инроллером.
- В случаях, связанных с привлечением к участию обманом или неэтичным поведением спонсора, Аффiliate вправе потребовать перевода в другую организацию с сохранением его собственной Маркетинговой организации. Каждый запрос на перевод, в котором отмечается практика мошенничества при регистрации претендентов, оцениваются отдельно и должен быть представлен в Компанию в письменном виде в течение 60 (шестидесяти) дней с даты регистрации претендента. В запросе должно содержаться подробное описание причин, по которым Аффiliate считает, что был привлечен к участию мошенническим образом.
- Аффiliate, обращающийся по поводу передачи, представляет заполненную должным образом и полностью оформленную форму «Смена Спонсора», которая должна быть утверждена письменно всеми сторонами, которые имеют отношение к Замене Спонсора и доход которых может быть видоизменен в результате данной операции. Фотокопии подписей и факсимильные подписи не принимаются. Все подписи Аффiliateов должны быть заверены нотариусом. Запрашивающий передачу Аффiliate должен уплатить пятьдесят долларов в качестве административного сбора и за обработку данных. Запросившим передачу Аффiliateам следует учесть, что 30 (тридцать) дней с момента получения формы «Смена Спонсора» компанией отводятся на обработку и проверку запросов на внесение изменений. Нижестоящая организация переводимого Аффiliateа сохраняет первоначальную структуру и не перемещается вместе с ним; однако, AIVIA WEALTHTECH, INC сохраняет за собой право внести изменения в структуру на собственное усмотрение в целях разумного ведения дел.

III.10. Прекращение Соглашения и Повторная Заявка. Аффiliate вправе сменить организацию на законном основании, добровольно прекратив деятельность и оставаясь неактивным (то есть, расторгнув договор Аффiliateа, не осуществляя продажу продукции AIVIA WEALTHTECH, INC, не осуществляя спонсорства, и не участвуя ни в какой иной форме в деятельности AIVIA в течение 6 (шести) полных календарных месяцев. По истечении шестимесячного периода с момента расторжения договора бывший Аффiliate вправе снова подать заявление о включении его в организацию другого Спонсора.

III.11. Возмещение Ущерба За Несанкционированные Заявления и Деятельность. Аффiliate несет всю ответственность за свои устные и письменные заявления по поводу услуг AIVIA и Плана Компенсации, не содержащиеся в Официальных материалах Компании. Аффiliateы соглашаются ограждать AIVIA от любой ответственности, в том числе связанной с судебными решениями, от гражданско-правовых санкций, обязательств по возврату денежных средств, стоимости юридических услуг, судебных

издержек и упущенной выгоды, возникших в результате несанкционированных заявлений и действий Аффилиата, и компенсировать ущерб, понесенный AIVIA в связи с вышеперечисленным. Настоящее положение остается в силе в случае расторжения Аффилиатского Договора.

III.12. Заявления о Доходах. Стремясь привлечь потенциальных участников, некоторые Аффилиаты пытаются делать заявления о доходах или прибыли, чтобы продемонстрировать огромные внутренние возможности сетевого маркетинга. Такое проведение контрпродуктивно, так как новые Аффилиаты могут быстро разочароваться, если полученные ими результаты окажутся не такими впечатляющими и быстрыми, как результаты, которых удалось добиться другим. Мы твердо верим, что потенциал извлечения дохода при работе с AIVIA достаточно велик и привлекателен, и нет необходимости сообщать о доходах других лиц.

Аффилиатам может показаться выгодным раскрыть информацию о своих или чужих доходах, но такой подход может иметь правовые последствия, способные оказать отрицательное влияние на AIVIA и на Аффилиата, если одновременно с заявлениями о доходе или прибыли не представляется соответствующая предусмотренная законом информация. Поскольку в распоряжении Аффилиата может не быть данных, необходимых для соблюдения требований законодательства к заявлениям о доходе, Аффилиат, обсуждая или представляя перспективы сотрудничества или Компенсационный план Компании потенциальному Аффилиату, не вправе делать прогнозы и заявления по поводу возможных доходов, а также раскрывать свой доход от работы с AIVIA (в том числе демонстрируя банковские выписки). Вы можете сделать только такое заявление: **“ФАКТ СУЩЕСТВОВАНИЯ ПЛАНА КОМПЕНСАЦИИ НЕ ДАЁТ НИКАКИХ ГАРАНТИЙ ДОХОДОВ БЕЗ УСИЛИЙ. ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОЛУЧАТЬ ДОХОД, ВАМ НУЖНО БУДЕТ ПРИЛОЖИТЬ МНОГО УСИЛИЙ. ДАЖЕ В ЭТОМ СЛУЧАЕ, ВАМ НИКТО НЕ ГАРАНТИРУЕТ ЗАРАБОТОК. ЛЮБЫЕ ЗАРАБОТКИ И УСПЕХ, БУДУТ ЗАВИСЕТЬ ОТ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ОПЫТА, СПОСОБНОСТЕЙ, СИЛЫ ВОЛИ, ПОСТОЯНСТВА, АКТИВНОСТИ, ПОЗИТИВНОГО ПОДХОДА, СТРЕМЛЕНИЯ ДОБИВАТЬСЯ УСПЕХА, ОБУЧАЕМОСТИ И НАСТОЙЧИВОСТИ. ВСЕ ЗАРАБОТКИ РАССЧИТЫВАЮТСЯ НА ОСНОВЕ ОБЪЁМА ПРОДАЖИ ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГ AIVIA ВАМИ И/ИЛИ ДРУГИМИ АФФИЛИАТАМИ В ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ. ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ЗАРАБАТЫВАТЬ, ВЫ И ВАША НИЖЕСТОЯЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОЛЖНЫ ПРОИЗВОДИТЬ ОБЪЁМ ПРОДАЖ ПОТРЕБИТЕЛЮ В СООТВЕТСТВИИ С ПЛАНом КОМПЕНСАЦИИ”**

III.13. Конфликт Интересов, Запрет на Вербовку. Аффилиаты вправе участвовать в работе других предприятий многоуровневого или сетевого маркетинга. Однако в течение срока действия Соглашения Аффилиаты не вправе привлекать других Аффилиатов или покупателей AIVIA к работе других предприятий многоуровневого или сетевого маркетинга. В течение срока действия Соглашения и 6 (шести) месяцев после его прекращения Аффилиат или бывший Аффилиат не вправе привлекать какого-либо Аффилиата или покупателя AIVIA к работе других предприятий многоуровневого или сетевого маркетинга.

Поскольку сетевой маркетинг часто осуществляется по телефону и через сеть Интернет среди физических лиц, проживающих в разных странах, какие-либо географические ограничения сферы применения изложенной политики запрета на привлечение к работе представляются нецелесообразными. Следовательно, действие Свода Правил и Процедур в этой области распространяется на все страны, где Компания ведет коммерческую деятельность. Термин «вербовать» означает проведение или попытку проведения переговоров, регистрацию, поощрение или попытку повлиять иным образом, прямо или через третьих лиц, на Аффилиата или покупателя AIVIA с целью добиться его регистрации или участия в другом бизнесе многоуровневого или сетевого. Привлечением также считается прямой или косвенный ответ Аффилиата или бывшего Аффилиата на запрос о сотрудничестве.

Аффилиаты не вправе предлагать сотрудничество или продукцию потенциальным и имеющимся покупателям или Аффилиатам в связи с какой-либо программой, возможностью сотрудничества или продукцией, не имеющим отношения к Компании. Аффилиаты не вправе предлагать возможности сотрудничества или продукцию других компаний на встречах, семинарах и конференциях Компании.

III.14. Отчеты о Деятельности Организации. Все отчеты о деятельности нижестоящих организаций и содержащаяся в них информация являются конфиденциальными и представляют собой предмет коммерческой тайны, принадлежащий AIVIA WEALTHTECH, INC, предназначенный для внутреннего пользования, Отчеты о деятельности нижестоящей организации предоставляются Аффилиатам с неукоснительным соблюдением их конфиденциальности исключительно с целью помочь Аффилиатам в работе со своими маркетинговыми организациями. Аффилиатам настоятельно рекомендуется использовать предоставленные отчеты о деятельности нижестоящих организаций для контроля, мотивации и обучения нижестоящих Аффилиатов. Аффилиат и AIVIA WEALTHTECH, INC подтверждают, что в отсутствие настоящего соглашения о конфиденциальности и запрета раскрытия информации компания AIVIA WEALTHTECH, INC не предоставила бы Аффилиату отчеты о деятельности нижестоящей организации. В связи с этим Аффилиат не вправе ни от собственного имени, ни от имени и по поручению любого другого лица, товарищества, ассоциации, корпорации или иного юридического лица:

- ни прямо, ни косвенно раскрывать любую информацию, содержащуюся в Отчете о деятельности нижестоящей организации, каким-либо третьим лицам;
- использовать полученную информацию для конкуренции или в иных целях, отличных от продвижения собственного бизнеса;
- привлекать к сотрудничеству или вести переговоры о привлечении к сотрудничеству Аффилиатов или покупателей AIVIA, перечисленных в любом из отчетов, или пытаться иным образом повлиять на Аффилиата или покупателя и склонять их к изменению коммерческих взаимоотношений с Компанией;

- использовать или раскрывать любому лицу, товариществу, ассоциации, корпорации или иному юридическому лицу информацию, содержащуюся в любом отчете о деятельности нижестоящей организации; а также
- любой действующий или бывший Аффилиат возвращает Компании по требованию оригинал и все копии отчетов о деятельности нижестоящей организации. Положения настоящей политики остаются в силе в случае расторжения Аффилиатского соглашения между соответствующим Аффилиатом и AIVIA или прекращения его действия.

III.15. Перекрестное Спонсорство. Перекрестное спонсорство или попытка такого спонсорства внутри Компании **СТРОГО ЗАПРЕЩЕНЫ**. «Перекрестным спонсорством» является регистрация косвенным или иным путем любого физического или юридического лица, у которого уже имеется действующий номер покупателя или зарегистрированное Соглашение Аффилиата с AIVIA или у которого имелось такое соглашение в предыдущие 6 (шесть) календарных месяцев, в рамках организации другого спонсора. Запрещается использовать имена супругов и родственников, фирменные наименования, названия фирм, псевдонимы, корпорации, товарищества, трастовые фонды, ИНН или фиктивные идентификационные номера для обхода политики в рассматриваемом вопросе. Это положение свода Правил и Процедур не предусматривает запрет передачи Бизнес Центра в соответствии с разделом «Продажа и передача Бизнес Центра»..

III.16. Ошибки или Вопросы. При наличии у Аффилиата вопросов или мнения, что была совершена ошибка, связанная с комиссией, бонусом, Отчетами о деятельности нижестоящей организации или сборами, Аффилиат должен уведомить AIVIA в течение 60 (шестидесяти) дней с момента предполагаемой ошибки или рассматриваемого случая. Компания не несет ответственности ни за какие ошибки, упущения или проблемы, информация о которых не была доведена до ее сведения в течение 60 (шестидесяти) дней.

III.17. Право, Разрешение и Согласие на Публичное Использование Материалов. Аффилиаты уполномочивают Компанию использовать их имена, фотографии, биографии и (или) голос, любые образы, видео и аудио материалы ассоциирующиеся с ними в рекламных материалах Компании и (или) материалах для продвижения продукта, услуг обучающих и любых других мероприятий в соответствии с письменным согласием на обработку персональных данных, подписываемым одновременно с Заявлением Аффилиата и Соглашением Аффилиата и отказываются от любых прав и не требуют вознаграждения за такое использование материалов.

III.18 Одобрение Государственными Органами. Программы прямого или сетевого маркетинга не требуют разрешения или одобрения федеральных и государственных законодательных органов и (или) государственных служащих, а также одобрения такими органами и государственными служащими. Следовательно, Аффилиаты не делают ни явных, ни подразумеваемых заявлений о том, что Компания и ее План Компенсации были «одобрены», «утверждены» или иным образом санкционированы какими-либо государственными органами.

III.19. Налогообложение Доходов. Каждый Аффiliate самостоятельно отвечает за уплату соответствующих налогов на любой доход, полученный им в качестве независимого Аффiliate.

III.20. Статус Независимого Аффiliate. Аффiliate являются независимыми Аффiliate, а не пользователями коммерческой концессии или возможности делового сотрудничества. Соглашение между Компанией и ее Аффiliate не предполагает возникновения трудовых или агентских отношений, партнерства или совместного предприятия Компании и Аффiliate. Аффiliate не может быть расценен как работник Компании ни в связи с предоставляемыми им услугами, ни в целях налогообложения. Все Аффiliate самостоятельно исполняют обязанности по уплате налогов с вознаграждения, полученного в качестве Аффiliate Компании. Аффiliate не наделен (ни явными, ни подразумеваемыми) полномочиями связывать Компанию какими-либо обязательствами. Каждый Аффiliate устанавливает собственные целевые показатели, часы работы и методы продажи, при условии, что его действия соответствуют условиям Соглашения, этим Правилам и Процедурам и требованиям применимого законодательства.

III.21. Международный Маркетинг. Руководствуясь важными правовыми соображениями и особенностями налогообложения, Компания вынуждена ограничить деятельность в пределах стран, где нет запретов на деятельность Компании. AIVIA даёт равную возможность всем Аффiliate вести коммерческую деятельность на рынках, где разрешена деятельность Компании. Аффiliate не вправе продавать, раздавать, передавать, импортировать, экспортировать или распространять продукцию AIVIA и маркетинговые материалы ни в каких странах, где не разрешена деятельность Компании. Кроме того, в странах, где не разрешена деятельность Компании, Аффiliate запрещается (A) осуществлять продажи, регистрацию и проводить обучающие мероприятия; (B) регистрировать или совершать попытки регистрации потенциальных покупателей или Аффiliate; или (C) вести любую другую деятельность с целью продажи продукции AIVIA, создания маркетинговой организации или рекламы возможностей делового сотрудничества с AIVIA.

III.22. Соблюдение Законов и Постановлений. Во многих городах и странах действует местное законодательство, регулирующее деятельность отечественных коммерческих предприятий. В большинстве случаев действие соответствующих законов не распространяется на Аффiliate в силу характера их деятельности. Однако Аффiliate обязаны соблюдать относящиеся к ним законы. Если государственный служащий какого-либо города или страны информирует Аффiliate, что на него распространяется действие какого-либо постановления, Аффiliate обязан проявить вежливость и готовность к сотрудничеству и незамедлительно направить копию соответствующего постановления в отдел обеспечения нормативно-правового соответствия Компании. Во многих случаях постановления предусматривают исключения, действие которых распространяется на Аффiliate.

III.23. Соблюдение Требований Законодательства и Норм Деловой Этики. Аффилиаты обязаны вести коммерческую деятельность с соблюдением всех применимых законодательных и нормативных актов. Нарушение Аффилиатом в ходе деятельности бизнеса любого закона, а также поведение Аффилиата, которое является неэтичным или, на усмотрение AIVIA, может повредить ее репутации, является основанием для дисциплинарных взысканий

III.24. Один Бизнес Центр на Одного Аффилиата. Аффилиат вправе управлять только одним Бизнес Центром или владеть долей собственности в качестве единственного собственника, товарища, акционера, доверительного собственника, только в одном Бизнес Центре. Ни одно лицо не вправе владеть или управлять более чем одним Бизнес Центром или получать вознаграждение в связи более чем с одним таким бизнесом. Физические лица, принадлежащие к одной семье, вправе каждый войти в состав собственного отдельного Бизнес Центра или получить долю в таком бизнесе, только если каждая следующая позиция члена семьи будет находиться непосредственно под первым зарегистрированным членом семьи. В состав «семьи» входят супруги и находящиеся на иждивении дети, проживающие или ведущие коммерческую деятельность по одному и тому же адресу.

III.25. Действия Членов Семьи и Близких Физических Лиц. Действия членов семьи и аффилированных физических лиц. Если кто-либо из членов Аффилиата ведет какую-либо деятельность, которая, если она велась Аффилиатом, указанным в заявлении, являлась бы нарушением любого положения Соглашения, такая деятельность будет расценена как нарушение Аффилиата, и компания будет вправе применить к соответствующему Аффилиату предусмотренные настоящей Политикой дисциплинарные взыскания. Аналогичным образом, если любое физическое лицо, как-либо связанное с хозяйственным обществом, товариществом и другим юридическим лицом (такие связанные лица именуется в дальнейшем совместно «аффилированные физические лица») нарушит Соглашение, соответствующие действия будут считаться нарушением Соглашения таким юридическим лицом, против которого AIVIA вправе применить дисциплинарное взыскание.

III.26. Запрос на Предоставление Учетных Документов. В связи с любым запросом Аффилиата на предоставление ему дополнительных или предназначенных для замены копий счетов, заявлений или других учетных документов взимается плата в размере \$1.00 за страницу копии. Взимаемая плата покрывает расходы на пересылку, и стоимость времени, необходимого для поиска файлов и изготовления копий учетных документов.

III.27. Компрессия Маркетинговой Организации. Компрессия Маркетинговой организации. В случае прекращения отношений с Аффилиатом AIVIA вправе, переместить всех физических лиц первого уровня, подведомственных Аффилиату, отношения с которым прекращены, на освободившуюся позицию.

III.28. Продажа, Передача, Уступка Бизнес Центра. Хотя бизнес является частным предприятием, ведущим независимую коммерческую деятельность, в отношении продажи, передачи или уступки Бизнес Центра действуют определенные ограничения. Если в

письменной форме не согласовано иное, в случае если Аффiliate намерен продать свой Бизнес Центр, необходимо выполнить следующие условия:

- Аффiliate предлагает Компании преимущественное право покупки бизнеса на тех же условиях, на которых бизнес был бы предложен третьему лицу. В случае если Компания приобретает бизнес, она решает на собственное усмотрение, сохранить его или произвести компрессию маркетинговой организации.
- Постоянно должна осуществляться защита существующей линии спонсорства, с тем, чтобы бизнес AIVIA действовал в рамках той же линии.
- Покупатель или правопреемник должен стать квалифицированным Аффiliateм. Если покупатель является активным Аффiliateм, он должен сначала прекратить деятельность собственного бизнеса и оставаться неактивным в течение 6 (шести) полных календарных месяцев, и только после этого может обоснованно претендовать на покупку, передачу, уступку или приобретение любой доли Бизнес Центра.
- Купля-продажа, передача или уступка могут быть завершены и утверждены Компанией только после погашения любых долговых обязательств продающего бизнес Аффiliateа.
- Соблюдающий нормативные требования компании Аффiliate имеет право осуществить продажу, передачу или уступку Бизнес Центра.
- Прежде чем выставить Бизнес Центр на продажу, продающий Аффiliate должен уведомить Корпоративный офис AIVIA о своем намерении продать Бизнес Центр.

III.29. Разделение Бизнес Центра. В некоторых случаях Аффiliateы ведут дела своего бизнеса от имени семейного союза мужа и жены, товарищества или юридического лица. Поскольку брак может закончиться разводом, а юридическое лицо или товарищество (именуемые совместно далее по тексту «юридическое лицо») могут быть ликвидированы, необходимо принять меры, обеспечивающие разделение или раздел бизнеса таким образом, чтобы такое разделение или раздел не оказало отрицательного влияния на интересы и доходы других выше или нижестоящих Аффiliateских позиций той же линии спонсорства. Если разделяющиеся стороны не позаботились об интересах других Аффiliateов и Компании, то AIVIA осуществляет одностороннее форсированное расторжение Аффiliateского соглашения и компрессию всей Маркетинговой организации в соответствии с положениями раздела «Компрессия маркетинговой организации» данного Свода Правил и Процедур. В период ожидания развода или ликвидации юридического лица стороны должны придерживаться одного из следующих методов ведения дел:

- Одна из сторон вправе, с согласия другой стороны или других сторон, управлять бизнесом в соответствии с письменным распоряжением об уступке, которым уступающий права супруг, акционеры, участники или соучредители уполномочивают AIVIA вести дела непосредственно и исключительно с другим супругом или не уступающим свои права акционером, соучредителем или доверительным собственником.
- Стороны вправе продолжить совместное управление бизнесом, и при этом все выплачиваемые вознаграждения выплачиваются на общий счет Аффiliateа или на имя

подлежащего разделу юридического лица, с дальнейшим их разделом в соответствии с отдельным соглашением сторон.

Если стороны не устраивает ни один из описанных выше вариантов, Компания продолжает выплачивать комиссии тем же физическим лицам, которым они выплачивались до подачи на развод или начала процедуры ликвидации юридического лица.

Маркетинговая организация оформивших развод супругов или ликвидированного юридического лица не подлежит разделу, ни при каких обстоятельствах. Аналогичным образом, компания ни при каких обстоятельствах не осуществляет раздел подлежащих выплате комиссий и бонусов между расторгающими брак супругами или участниками ликвидируемого юридического лица. Компания признает только одну Маркетинговую организацию и выплачивает только одну комиссию на один Бизнес Центр за каждый период начисления. Комиссия всегда выплачивается одному и тому же физическому или юридическому лицу. В случае если супруги расторгают брак или участники ликвидируемого юридического лица не могут решить спор по поводу распределения комиссий и права собственности на бизнес в течение 6 (шести) месяцев после подачи на развод или начала процедуры роспуска, происходит принудительное прекращение Афффилиатского соглашения. Если бывшие супруги полностью отказываются от всех прав на первоначальный бизнес, оба они могут в дальнейшем зарегистрироваться в организации любого спонсора по собственному выбору, не ожидая 6 (шести) месяцев до подачи соответствующего заявления. Если бывшее аффилированное лицо юридического лица полностью отказалось от всех своих прав на бизнес, такому аффилированному лицу может в дальнейшем зарегистрироваться в организации любого спонсора по собственному выбору, не ожидая 6 (шести) месяцев до подачи соответствующего заявления.

В случае развода или роспуска юридического лица отказывающаяся от своих прав сторона или отказывающиеся от своих прав стороны не имеют никаких прав в отношении Афффилиатов в составе их бывших организаций или бывших покупателей. Они должны создать новый бизнес так же, как любой новый Афффилиат.

III.30. Спонсорство. Все активные Афффилиаты, соблюдающие нормативные требования AIVIA имеют право выступать в качестве спонсоров и регистрировать другие лица для участия в программе AIVIA. Каждый потенциальный покупатель или Афффилиат имеет полное право выбирать спонсора. Если два Афффилиата утверждают, что являются спонсорами одного и того же нового Афффилиата или покупателя, для Компании будет иметь преимущественную силу заявление, полученное ею первым.

III.31. Передача Бизнес Центра в Случае Смерти Афффилиата. В случае смерти Афффилиата Бизнес Центр может перейти к наследникам. Компании должна быть представлена соответствующая юридическая документация, подтверждающая правомерность передачи. Следовательно, Афффилиату рекомендуется проконсультироваться с юристом, который окажет ему помощь в подготовке завещания или другого содержащего завещательные распоряжения документа. При переходе бизнеса по завещанию или в результате исполнения другого завещательного документа,

выгодоприобретатель получает право на получение всех бонусов и комиссий Маркетинговой организации покойного Аффилиата при условии соответствия следующим квалификационным критериям. Правопреемники должны:

- подписать Соглашение Аффилиата;
- представить оригинал свидетельств о смерти и заверенную копию завещания или иного документа, устанавливающего права правопреемника на Бизнес Центр;
- соблюдать условия и положения Соглашения;
- соответствовать всем квалификационным критериям статуса, имевшегося у покойного Аффилиата.

III.32. Передача Бизнес Центра в Случае Утраты Дееспособности. Для осуществления передачи Бизнес Центра в связи с утратой Аффилиатом дееспособности правопреемник должен предоставить Компании (1) нотариально заверенную копию документа о назначении доверительного собственника; (2) нотариально заверенную копию трастовой декларации или другого документа, устанавливающего право доверительного собственника на распоряжение Бизнес Центром; (3) заполненное Соглашение Аффилиата, подписанное доверительным собственником. Затем доверительный собственник должен

- подписать Соглашение Аффилиата;
- соблюдать условия и положения Соглашения;
- соответствовать всем квалификационным критериям статуса недееспособного Аффилиата.

ЧАСТЬ IV — ОБЯЗАННОСТИ АФФИЛИАТА

IV.1. Смена Адреса или Номера Телефона. В целях обеспечения своевременной доставки вспомогательных материалов и выплаты комиссии особенно важно, чтобы имеющиеся в распоряжении Компании данные содержали актуальную информацию. Аффилиаты, планирующие смену местоположения, должны сообщать в Корпоративный офис AIVIA новые адреса и номера телефонов, направляя соответствующие сообщения в отдел обслуживания Аффилиатов. Для гарантии надлежащей доставки необходимо заблаговременно направить соответствующее уведомление за 2 (две) недели

IV.2. Обязательства по Постоянному Развитию и Обучению. Любой Аффилиат, являющийся спонсором или лицом, регистрирующим другого Аффилиата, должен выполнять определенные функции. Аффилиаты должны постоянно контактировать, обмениваться информацией и оказывать поддержку другим Аффилиатам, входящими в их маркетинговую организацию. К примерам таких контактов и помощи могут относиться, в частности, рассылка информационных сообщений, переписка, очные совещания, телефонные переговоры, электронной почты, а также сопровождение нижестоящих организаций во время совещаний, учебных мероприятий и других мероприятий AIVIA. Вышестоящие Аффилиаты также отвечают за мотивацию и обучение новых Аффилиатов, включая изучение продукции, Плана Компенсации и методов обеспечения соответствия Правилам и Процедурам Компании и эффективной техники продажи.

IV.3. Обязанность Повышать Квалификацию. По мере продвижения по карьерной лестнице Аффiliateы приобретают все больший опыт в области технологий продажи, знания ассортимента продукции и понимания идеи AIVIA. Опытные Аффiliateы обязаны делиться своими знаниями с менее опытными членами их Маркетинговой организации

IV.4. Обязанности по Организации Продаж. Независимо от уровня достижений Аффiliateы обязаны продолжать на постоянной основе лично стимулировать спрос на продукцию среди нового поколения покупателей и обслуживать существующих покупателей.

IV.5. Защита Репутации Компания стремится поставлять своим независимым Аффiliateам продукты высочайшего класса, а также лучшие в отрасли компенсационный план и обслуживание. Следовательно, мы ценим конструктивную критику и замечания Аффiliateов. Все такие замечания следует подавать письменно в отдел обслуживания Аффiliateов Компании. Компания поощряет конструктивную критику, но негативные отзывы и замечания Аффiliateов о Компании, ее продукции и компенсационном плане не служат никаким целям, кроме снижения энтузиазма других Аффiliateов. По этой причине, а также чтобы подать положительный пример нижестоящим организациям, Аффiliateы не должны допускать порочащих, уничижительных и негативных замечаний о AIVIA, других Аффiliateах, продукции, Компенсационном плане, а также директорах, должностных лицах и работниках Компании.

IV.6. Абсолютный Запрет на Угрозы и Агрессивное Поведение. В Компании практикуется абсолютный запрет на угрозы физической расправы, угрозы нанесения физических травм и увечий, а также, запрет на домогательства, приставания и любое другое агрессивное поведение по отношению к любому лицу. Такое поведение полностью противоречит духу компании и философии толерантности. Аффiliateы не должны, не имеют права практиковать и не могут проявлять такое поведение.

AIVIA требует от своих Аффiliateов с уважением относиться к себе, к окружающим Аффiliateам, к потенциальным Аффiliateам и клиентам. За нарушение этого правила Компания безоговорочно расторгнет соглашение Аффiliateата, а Аффiliateат потеряет право на получение Бонусов, Комиссии и всех остальных льгот, связанных с позицией Аффiliateата, и происходит компрессия организации этого Аффiliateата.

Под данный запрет попадает такое поведение, как:

- Угрозы, Домогательства, Приставания, Любое агрессивное поведение.
 - Подстрекательства и создание конфликтных ситуаций с клиентами и другими Аффiliateатами.
 - Прямые или косвенные угрозы нанесения физического ущерба или физической расправы.
- Все кто стал свидетелем или жертвой такого поведения, очень важно правильно отреагировать. Не накаляйте ситуацию ещё больше. Поставьте в известность отдел по надзору за выполнением условий Свода Правил и Процедур

IV.7. Предоставление Документации Заявителям. Аффiliateы должны предоставлять спонсируемым им физическим лицам, которым они предлагают стать Аффiliateами, до подписания претендентами Аффiliateатского соглашения последние версии Свода Правил и Процедур и Плана Компенсации. Дополнительные экземпляры Свод Правил и Процедур можно получить на aivia.io

IV.8. Сообщение о Нарушении. Аффiliateат, которому стало известно о нарушении Свода Правил и Процедур другими Аффiliateатами, должен представить письменный отчет о нарушении непосредственно в отдел по надзору AIVIA. В отчет следует включить подробности происшествия, такие как даты, количество случаев нарушения, информацию об участниках, а также приложить любую подтверждающую документацию.

ЧАСТЬ V — КВАЛИФИКАЦИЯ И ОБЪЕМ ПРОДАЖ

V1. Объем Продаж. План Компенсации AIVIA основан на объеме продаж продукции конечным потребителям. Аффiliateаты должны выполнять требования к объему розничных продаж, как на личном уровне, так и на уровне маркетинговой организации (а также другие квалификации, предусмотренные Соглашением), чтобы иметь право на бонусы, комиссии и продвижения по рангам.

V2. Отсутствие Территориальных Ограничений. Ни за кем из Аффiliateатов не закрепляются на исключительной основе никакие территории. Плата за коммерческую концессию не взимается.

ЧАСТЬ VI — ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРЫ ВОЗВРАТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ.

VI.1. Возврат Продукта и Денежных Средств в Случае Аннулирования. Аффiliateат осознает, что он имеет право в течение 3-х (трех) дней с момента заключения Договора аннулировать Договор без штрафных санкций посредством направления письменного уведомления о расторжении и получить возврат средств, за активацию Бизнес Центра Аффiliateата.

VI.2. Процедуры Возврата Средств. После расторжения договора Аффiliateата в течение установленного срока, Компания осуществляет возврат средств таким же способом и в таком же размере, как средства которые были уплачены за активацию Бизнес Центра. Аффiliateат согласен, понимает, осознает и принимает что возврату подлежат только средства уплаченные за активацию Бизнес Центра. Пакеты Премиум и ВИП (Premium и VIP) не подлежат возврату, обмену или отмене операции покупки.

ЧАСТЬ VII — БОНУСЫ И КОМИССИЯ

VII.1. Критерии Выплаты Бонусов и Комиссии. Чтобы иметь право на получение бонусов и комиссий, Аффiliateат соблюдать условия Соглашения. При соблюдении условий Соглашения Аффiliateату начисляются комиссии и бонусы в соответствии с Планом Компенсации и данным Сводом Правил и Процедур.

VII.2. Корректировка Суммы Бонусов и Комиссии. Аффилиаты получают бонусы и комиссии на основании фактических объемов продажи конечным потребителям. В случае если произошла ошибка в начислении и сумма выплат комиссий и бонусов оказалась выше чем положено, компания вычитает сумму из последующих начислений до полного погашения задолженности. Если произошла ошибка при начислении и сумма выплат комиссий и бонусов ниже чем та которая полагается Аффилиату, Компания обязуется оплатить недостающую сумму Аффилиату сразу после перерасчета.

VII.3. Единица Учета. AIVIA производит начисление комиссионных и бонусов, оплату и все расчеты, и финансовые отношения с Аффилиатами в USDT.

ЧАСТЬ VIII — ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ И ДИСЦИПЛИНАРНЫЕ МЕРЫ

VIII.1. Дисциплинарные Меры. Нарушение Соглашения, Свода Правил и Процедур, а также незаконные, мошеннические, обманные или неэтичные действия Аффилиата могут привести, на усмотрение Aivia к одному или нескольким из перечисленных ниже взысканий:

- Письменному предупреждению или выговору.
- Требованию, чтобы Аффилиат немедленно принял корректирующие меры.
- Утрате привилегий.
- AIVIA вправе удержать полностью или частично бонусы и комиссии за период расследования фактов поведения, предположительно нарушающего Соглашение. Если деятельность бизнеса Аффилиата прекращена по дисциплинарным причинам, Аффилиат не имеет права на возврат комиссий, удержанных в период расследования;
- Приостановка действия Аффилиатского соглашения с физическим лицом на один или несколько платежных периодов;
- Принудительному прекращению Аффилиатского соглашения с нарушившим лицом;
- Любым другим мерам, предусмотренным в явной форме любым положением Соглашения или такие меры, которые AIVIA посчитает целесообразными применить и надлежащими для справедливого решения проблем, вызванные нарушением Аффилиатом Политики или договорных обязательств; и (или)
- В ситуациях, когда AIVIA посчитает целесообразным, Компания вправе возбудить судебное разбирательство с целью получения удовлетворения в денежной форме и (или) по праву справедливости.

VIII.2. Конфликты и Жалобы. В случае конфликта между Аффилиатами или поступления жалобы по поводу любых действий или поведения, относительно деятельности с AIVIA обоих Аффилиатов, соответственно, жалоба должна быть направлена в письменной форме в юридический отдел Компании.

VIII.3. Обжалование Взысканий. После дисциплинарного взыскания (отличного от приостановки действия Соглашения до момента окончания расследования) подвергшийся взысканию Аффилиат может обжаловать взыскание, обратившись в компанию. Ходатайство об обжаловании должно быть подано в письменной форме и получено отделом

обеспечения нормативно-правового соответствия компании в течение 15 (пятнадцати) дней от даты уведомления о взыскании. В случае если в течение 15 (пятнадцати) дней компанией не будет получено ходатайство об обжаловании, решение о взыскании становится окончательным. Аффiliate должен представить вместе с ходатайством всю подтверждающую документацию и подробно описать, почему, по его мнению, первоначальная оценка событий Компанией была ошибочной. Если Аффiliate своевременно обжалует взыскание, Компания рассмотрит его доводы и примет решение о надлежащих действиях и письменно уведомит Аффiliate о своем решении.

VIII.4. Разрешение Споров. Если иное не предписано действующим законодательством (в том числе законодательством о защите прав потребителей), любые споры, возникающие в связи с Соглашением, или нарушения Соглашения подлежат разрешению в Лондонском Арбитражном суде Объединённого Королевства.

VIII.5. Юрисдикция Соглашения. Юрисдикция Соглашения попадает по законодательство Объединённого Королевств.

ЧАСТЬ IX — ОТСУТСТВИЕ АКТИВНОСТИ, ОТМЕНА И РАСТОРЖЕНИЕ СОГЛАШЕНИЯ

IX.1. Последствия Прекращения Действия и Расторжения. Если Аффiliate соблюдает условия Соглашения и положения Свода Правил и Процедур, Компания выплачивает Аффiliate комиссии и бонусы в соответствии с Планом Компенсации.

Бонусы и комиссии Аффiliate представляют собой исчерпывающий способ оплаты деятельности за работу Аффiliate по осуществлению продаж и всю его деятельность, направленную на привлечение покупателей и создание Маркетинговой организации. В случае не продления Аффiliateм Соглашения, или расторжения Аффiliateского соглашения бывший Аффiliate не имеет никаких претензий, требований и прав, на Маркетинговую организацию, а также доли в Маркетинговой организации, которая создавалась в результате деятельности Аффiliate. Расторжение или прекращение действия Соглашения Аффiliate означает, что Аффiliate не имеет никаких прав на любую оплату и компенсацию такие как комиссии или бонусы от продаж маркетинговой организации. Аффiliate отказывается от всех и любых прав, включая, в частности, право требовать оплату комиссий и бонусов от объёмов продаж маркетинговой организации. Расторжение или прекращение действия Соглашения лицо больше не считается Аффiliateм и не имеет права продавать продукцию AIVIA . Лицо действие Аффiliateского соглашения, которого было прекращено или расторгнуто, получает комиссии и бонусы только за полный последний платёжный период своей работы до прекращения (за вычетом любых сумм, удержанных в течение периода расследования, предшествовавшего расторжению).

IX.2. Принудительное Прекращение Действия (Расторжение). Результатом нарушения Аффiliateм любого из условий Соглашения, включая любые изменения и дополнения, которые могут быть внесены AIVIA WEALTHTECH, INC на собственное исключительное

усмотрение, могут стать любые санкции, перечисленные в Соглашении, включая, в частности, принудительное прекращение действия Аффiliateского соглашения. Прекращение вступает в силу с более ранней из двух дат — с даты, когда соответствующее письменное уведомление было отправлено по почте, посредством факсимильной связи, передано сотруднику службы экспресс-доставки, отправлено по последнему известному адресу Аффiliateа или его юриста, или от даты фактического получения Аффiliateом уведомления о прекращении действия Соглашения. Компания AIVIA WEALTHTECH, INC сохраняет за собой право на временное и (или) постоянное удержание денежных средств и предотвращение компрессии в зависимости от индивидуальных обстоятельств каждого конкретного дела.

IX.3. Добровольное Прекращение. Участник рассматриваемого многоуровневого маркетингового плана имеет право отказаться от участия в любой момент, независимо от причины. Письменное уведомление о прекращении должно быть доставлено по адресу основного места деятельности Компании. Письменное уведомление должно быть подписано Аффiliateом и содержать указанное печатными буквами имя Аффiliateа или наименование организации, выступающей в роли Аффiliateа, его адрес и идентификационный номер.

ЧАСТЬ X — ТЕРМИНОЛОГИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

AIVIA WEALTHTECH, INC Термин используемый в тексте Соглашения, означает AIVIA, Компания, AIVIA WEALTHTECH, INC Термин используемый в тексте Соглашения, означает "AIVIA WEALTHTECH, INC", корпорация зарегистрированная на СЕЙШЕЛЬСКИХ ОСТРОВАХ

Аффiliate

Лицо подавшее заявку и заключившее соглашение Аффiliateа с AIVIA WEALTHTECH, INC, и оплатившее активацию Бизнес Центра в размере 40 USDT.

Бизнес Центр

Учетный бизнес центр в структуре под специальным учетным номером в сетевой структуре AIVIA. Все регистрации, операции, организация и продвижение по рангам и полный учёт объёма, бонусов и комиссии осуществляется через этот бизнес центр. Аффiliate оплачивает активацию бизнес центра в размере установленном Компанией

Соглашение

Договор между корпорацией AIVIA WEALTHTECH, INC и каждым Аффiliateом, включающий Заявку и Правила и Условия в договоре Аффiliateа и/ или Заявку и Правила и Условия в договоре Юридического Лица, Свод Правил и Процедур и План Компенсации в

действующей редакции и с учетом изменений, вносимых компанией по своему усмотрению. Перечисленные документы в совокупности составляют Соглашение.

Бонусы и Комиссия

Начисление и выплата вознаграждение за продажу Пакетов Премиум и ВИП конечному потребителю, клиенту, покупателю или любому интересанту лично Аффiliateм или всей его маркетинговой организацией. Начисление комиссий и бонусов происходит согласно Плану Компенсации AIVIA. Хотим обратить ваше внимание на то, что за активацию Бизнес Центра Аффiliateам не начисляются и не выплачиваются комиссия и бонусы.

Компания

Термины Компания, AIVIA, AIVIA WEALTHTECH, INC используется в тексте договора, свода Правил и Процедур и в Плане Компенсации и обозначает корпорация AIVIA WEALTHTECH, INC или, AIVIA. Юридическое лицо, которому принадлежит продукт, который является предметом сбыта для Аффiliateа и маркетинговой организации.

Спонсор

Аффiliate, который лично регистрирует нового Аффiliateа стоящий непосредственно над ним в маркетинговой организации является спонсором нового Аффiliateа.

Уровень

Уровни нижестоящих покупателей и Аффiliateов внутри маркетинговой организации Аффiliateа. Термин относится к взаимоотношениям Аффiliateа со своим вышестоящим Аффiliateом, определяемым количеством Аффiliateов между ними в одной линии спонсорства. Например, если А является спонсором В, который спонсирует С, который спонсирует D, который спонсирует E, то E находится на четвертом уровне по отношению к А.

Линия Спонсорства

Ее также называют «нога». Часть нижестоящей организации Аффiliateа, которая начинается с лиц, лично зарегистрированных Аффiliateом, и продолжает своё развитие от деятельности этих лиц например продажи этими Аффiliateами пакетов Премиум или ВИП, и спонсирование ими новых Аффiliateов.

Маркетинговая Структура

Все Покупатели и Аффiliateаты размещенные или зарегистрированные в нижестоящей организации Аффiliateа.

Официальные Материалы AIVIA WEALTHTECH, INC

Печатные материалы, аудио- и видеозаписи и другие материалы, разработанные, напечатанные, опубликованные и (или) распространяемые AIVIA WEALTHTECH, INC среди Аффiliateатов

Личный объем

Это объем созданный в результате личных продаж Пакета Премиум или ВИП

Квалификационный Ранг

Термин «квалификационный ранг» относится к текущему рангу Аффилиата, определяемому в соответствии с Планом Компенсации AIVIA WEALTHTECH, INC, за любой период определения объема. Чтобы считаться «квалифицированным» относительно определенного ранга, Аффилиат должен соответствовать критериям, установленным для соответствующего ранга Планом Компенсации.

Объем Групповой Продажи

Это объем созданный в результате продаж Пакета Премиум или ВИП созданный Маркетинговой структурой Аффилиата на который начисляются бонусы. Объем групповой продажи не включает Объем личной продажи Аффилиата.

ЧАСТЬ XI —ОБНОВЛЕНИЯ, ПОПРАВКИ И НОВАЯ РЕДАКЦИЯ

Преимущество этой редакции документа: Все поправки, внесенные в этот документ Компанией вступает в силу не замедлительно после его публикации на сайте aivia.io и заменяет все предыдущие редакции этого документа.

Поправки: AIVIA вправе в одностороннем порядке пересмотреть и внести поправки в данный документ.

Пользователи и/или /Подписчики принимают и согласны со всеми изменениями внесенных Компанией. AIVIA WEALTHTECH, INC полагает, что Пользователи и/или подписчики согласились с данными изменениями правил и условий, если Пользователи и/или подписчики не подал письменного протеста в компанию AIVIA WEALTHTECH, INC в течение 7 дней после получения уведомления об изменениях этого документа. Публикация обновлённой версии этого документа на сайте aivia.io новой версии считается уведомлением для всех пользователей. Пользователи обязаны время от времени проверять дату редакции и ознакамливаться с измененной версией. Самая новая редакция этого документа преобладает над всеми другими редакциями